

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji fakto-faktor yang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019. Penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 71 perusahaan dengan pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019.
2. Kepemilikan institusional secara parsial tidak berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019.
3. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019.
4. Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Kelemahan atau kekurangan yang ditemukan setelah dilakukan analisis dan interpretasi data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Masih ada perusahaan manufaktur sub sektor *Food and Beverage* yang tidak menerbitkan laporan keuangan setiap tahun, sehingga harus dikeluarkan dari populasi sampel. Hal ini mengurangi jumlah sampel yang dapat mempengaruhi hasil penelitian dari segi statistik.
2. Variabel independen yang digunakan peneliti masih terbatas sehingga variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen di dalam penelitian ini sebesar 39,7 % Masih ada sejumlah variabel lain yang belum digunakan sedangkan variabel tersebut memiliki kontribusi dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

5.3. Saran

Dalam penelitian ini penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih luas, yaitu dengan menggunakan seluruh perusahaan, sehingga mampu memberikan informasi yang lebih baik untuk menjelaskan secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel bebas seperti pertumbuhan perusahaan, kebijakan hutang, keunikan perusahaan, nilai aktiva, penghematan pajak, fluktuasi nilai tukar, keadaan pasar modal serta faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sehingga memungkinkan untuk memberikan hasil penelitian yang lebih baik.

5.4. Implikasi

5.4.1 Bagi pihak investor

- Bagi investor dan calon investor di Bursa Efek Indonesia disarankan untuk lebih memilih perusahaan-perusahaan dengan tingkat laba yang tinggi, karena ada kecenderungan bahwa perusahaan-perusahaan tersebut membagi deviden dan memiliki nilai pasar saham yang lebih tinggi pula..

5.4.2 Bagi pihak emiten

- Bagi pihak emiten dan calon emiten di Bursa Efek Indonesia disarankan dapat memberikan gambaran informasi tentang pentingnya harga saham didalam menentukan kebijakan perusahaan. Selain itu sebagai bahan kajian dan pertimbangan dalam membantu kebijakan perusahaan, dengan ini perusahaan diharapkan dapat meningkatkan minat para investor untuk membeli saham pada perusahaan tersebut