

DAFTAR PUSTAKA

- Aakers dan Myers. 1997. *Advertising Management*. New Jersey : Prentice Hall
- Asyif M. M. (2020). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervemning (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Akuntansi 2020*.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Bhattacharya, S 1979." Imperfect Information, Dividend Policy and The Bird in The Hand Fallacy " *Journal of Economics*.vpl.10:pp 259-27
- Bintara, Rista (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*. Vol 1 No. 2. Agustus 2018.
- Brigham dan Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F dan J. F Houston. 2011. *Essentials of Financial Management. Eleventh Edition, Cengage Learning Asia Pte Ltd. Singapore*. Terjemahan A.A Yulianti. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Denziana. A, dan Monica W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014). *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, Vol.7, No. 2, September 2016.
- Dewi, Abundanti. (2019). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-jurnal Manajemen*, Vol.8, No. 5, 2302-8912.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya . 2013 ." Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". *E-Journal Akuntansi Universitas Yudayana*, 358-372.

- Dhani, Isabella Permata & A.A Gde Satia Utama. 2017. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1).
- Fakhrudin, M dan M. Hadianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta : Gramedia.
- Ferdinand, Augusty Tae. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansah, Arif dan Suwitho. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (Vol 6 Nomor 1, Januari). ISSN: 2461-0593.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update LPS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi lima. Universitas Diponegoro. Semarang
- Haryanto, dan Toto, Sugiharto,S. 2003. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Minuman di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. No.3 Jilid 8.
- Hasnawati, Sri dan Sawir. 2015. Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 17 No 1.
- Husnan, Suad. 2000. *Manajemen keuangan teori & penerapan (Keputusan Jnangka Panjang)*.Buku 1. Yogyakarta: BPFE
- Husnan, suad.2001. *Dasar-dasar teori portofolio & analisis sekuritas*. Yogyakarta: unit penerbit & percetakan AMP YKPN.
- Jensen and Meckling. 1976. "Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure," *Journal of Finance Economics*. Vol. 3, October, pp. 30-60
- Khairudin, Wandita. 2017. *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To Equity Ratio (DER) dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol. 8, No.1.

- Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol.2, September 2017.
- Listyani, Theresia Tyas. 2003. Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, dan Pengaruhnya Terhadap Kepemilikan Saham Institusional (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta), *Jurnal Maksi*, Vol. 3, Agustus, Hlm. 98-144.
- Lubis, Ignatius Leonardus. Bonar M Sinaga dan Hendro Sasongko. 2017. Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 3, September 2017.
- Maftukhah, Ida. 2013. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kinerja Keuangan Sebagai Penentu Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4, No. 1, 2013.
- Murti Sumarni dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Myers, S. C. (1984). Capital Structure Puzzle. *Journal of Finance* 39, 1-33.
- Nuraina, Elva. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol 19, No, 2, September 2012.
- Nurlela, Rika dan Ishlahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Pranoto dkk. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol.2, No.1, Januari 2020 : 254-261.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen I* (1) :183-196
- Pratama, Angga dan Wiksuana. (2018). Pengaruh Firm Size Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 7.5 (2018): 1289-1318.

- Putranto. A,D, dan Darmawan. A. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Pasar Terhadap Harga Saham. *Jurnal Administasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56 No. 1. Maret 2018.
- Rahardja, Prathama. Manurung, Mandala. 2005. *Teori Ekonomi Makro : Suatu Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahayu. 2007. *Tanya Jawab Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Havarindo. Jakarta.
- Ridwan, Mochammad, A, Gunardi. 2013. Peran Mekanisme Corporate Governance sebagai pemoderasi Praktik Earning Management terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Trinomika*, Vol 12, No 1.
- Sanjaya. S, (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH*, Volume 2. No. 2 Juli, 2 Desember 2018.
- Sinarmayarani, Suwitho. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 5, ISSN : 2461-0593.
- Sofyaningsih, Sri dan Pancawati Hardiningsih. 2011. Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, dan Nilai Perusahaan. *Dinamik Keuangan dan Perbankan*. ISSN : 1979-4878. Vol. 3. No. 1, Mei, 2011 : 68-87.
- Solihah, Euis dan Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. September 2002.
- Sudarma, Made. 2004. Pengaruh Struktur Kepemilikan Sahan, Faktor Intern, Faktor Ekstern Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.
- Sudiyatno, dan Ellen. 2010. Tobins Q dan Altman Z-Score sebgai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi* : Vol.2 No . ISSN : 1979-4886.
- Suffah, Roviqotus dan Riduwan (2016). Pengaruh Profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu dan Riset Akuntasni*, Volume 5. No.2,Februari 2016.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

- Suharli, Michell. 2006 . *Akuntansi untuk bisnis Jasa & Dagang, Edisi pertama*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai, Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003. *Jurnal Maksi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*, Vol.6, No.2.
- Sujoko; Soebiantoro, Ugy. 2007. “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Faktor Intern, dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.9 No.1, Maret 2007
- Sukirni, Dwi (2012). Kepemilikan Manajerial, kepemilikan Institusional, kebijakan dividen dan kebijakan Hutang analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Volume 1 No.2, Oktober 2012.
- Susanti, Rina. Mildawati, T. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.3.No.1. STIESIA Surabaya.
- Tandanu, Andrew dan Suryadi (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol 2. No.1, Januari 2020.
- Tandelilin, eduardus.2001. *Analisis Investasi & manajemen portofolio*.Yogyakarta : PT. BPFE
- Warapsari, A. A. Ayu Uccahati dan Suaryana (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayan*, Volume 16 No.3, September 2016.
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 1997. *Manajemen Keuangan*. Jilid 1 dialih bahsakan oleh Jaka Wasana dan Kibrandoko, Binarupa Aksara. Jakarta.