

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang
Terdaftar di BEI 2015-2019)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh:

MELINA FARICHA PUTRI

E2B016014

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2020

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2015-2019)

Melina Faricha Putri
(E2B016014)

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : melinanugraheni@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan secara parsial dan simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Total populasi sebanyak 170 perusahaan dan perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel sebanyak 13 perusahaan. Periode pengamatan dalam penelitian ini selama 5 tahun dari 2015-2019. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga saham. Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan secara simultan Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Harga Saham. Hal ini ditunjukkan oleh nilai F_{hitung} sebesar 8,961 dan signifikansi 0.000. Hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh Harga Saham sebesar 39,9% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Harga Saham.

THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, SOLVABILITY AND FIRM SIZE ON STOCK PRICE

(Case study on IDX-registered Sector Mining for manufacturing companies in 2015-2019)

Melina Faricha Putri
(E2B016014)

Accounting Study Program, Muhammadiyah University of Semarang

Email: melinanugraheni@gmail.com

ABSTRACT

This research is to analyze the effect of liquidity, profitability, solvability and firm size to stock price on partially and simultaneously to stock price of manufacturing company sector of mining on Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2015-2019.

Sampling in this research uses purposive sampling method. The population in this research is manufacturing company sector of mining listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2015-2019. Total population are 170 companies and companies that corresponding the criteria as a sample as much as 13 companies. The period of observation in this research for 5 years from 2015-2019. The analytical techniques used are multiple regression analyses.

The results showed that liquidity has a partially effect that is positive and not significant to stock price. Profitability, solvability and firm size have a partially effect that is positive and significant to stock price. While simultaneously the liquidity, profitability, solvability and firm size influence the stock price. This was provided by the F_{value} of 8,961 and significance 0.000. The result of determination coefficient (R^2) showed that the effect of stock price in the amount of 39,9% and the rest is explained by other variabel outside of this research.

Keywords: Liquidity, Profitability, Solvability, Firm Size and Stock Price.

1. Pendahuluan

Harga saham merupakan harga yang terjadi di pasar modal yang berasal dari penawaran dan permintaan saham. Harga saham suatu perusahaan dapat menunjukkan keinginan investor terhadap kinerja emiten. Pada umumnya, semakin baik kinerja keuangan suatu perusahaan maka akan semakin meningkatkan permintaan dan penawaran saham suatu perusahaan dan harga saham pada perusahaan tersebut akan ikut meningkat.

Apabila harga saham tinggi maka akan meningkatkan nilai bagi suatu perusahaan yang sudah *go public* dan akan berpengaruh terhadap pembentukan harga saham, yaitu kondisi keuangan dan kinerja keuangan perusahaan. Semakin banyak permintaan terhadap saham tersebut maka akan menaikkan harga sahamnya. Jika harga saham yang tinggi dapat dipertahankan maka kepercayaan investor atau calon investor terhadap perusahaan juga semakin tinggi dan akan menaikkan nilai perusahaan. Sebaliknya, jika harga saham mengalami penurunan terus- menerus berarti dapat menurunkan nilai perusahaan di mata para investor dan calon investor (Saputro, 2019).

Laporan keuangan mempengaruhi nilai harga saham, karena harga saham merupakan cerminan dari nilai suatu perusahaan. Tujuan utama adanya sebuah laporan keuangan adalah memberikan informasi yang berguna kepada investor untuk alat analisis mengambil keputusan dalam kegiatan investasi. Dalam menganalisis laporan keuangan dapat menggunakan rasio keuangan antara lain rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas dan rasio aktivitas.

Tabel 1.1
Tren Perubahan Harga Saham Sektor Pertambangan Tahun 2015-2019

No	Nama Perusahaan	Harga Saham				
		2015	2016	2017	2018	2019
1.	PT. Adaro Energy Tbk	515	1.695	1.860	1.215	1.487

2.	PT. Atlas Resources Tbk	400	520	980	900	658
3.	PT. Bayan Resources Tbk	7.875	6.000	10.600	19.875	15.900
4.	PT. Bukit Asam Tbk	4.525	12.500	11.200	4.300	2.660
5.	PT. Delta Dunia Tbk	54	224	715	525	280
6.	PT. Golden Energy Tbk	1.400	2.700	2.750	2.550	2.550
7.	PT. Harum Energy Tbk	975	2.140	2.050	1.400	1.320
8.	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	5.725	16.875	20.700	20.250	11.475
9.	PT. Petrosea Tbk	290	720	1.660	1.785	1.605
10.	PT. Resource Alam Indo Tbk	420	1.500	324	354	236
11.	PT. Toba Bara Tbk	675	1.245	1.955	1.696	358

Sumber : Laporan Keuangan Perusahaan 2015-2019, diolah oleh peneliti, 2020

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan bahwa trend perubahan harga saham perusahaan pertambangan pada periode 2015-2019 mengalami kondisi yang fluktuatif cenderung menurun. Pada tahun 2016 PT Bayan Resources Tbk mengalami penurunan harga yaitu dari Rp 7.875 per lembar saham menjadi Rp 6.000 per lembar saham. Pada tahun 2017, PT Resources Alam Indo Tbk mengalami penurunan harga saham yang cukup signifikan yaitu dari Rp 1.500 per lembar saham menjadi Rp 324 per lembar saham kemudian pada PT Bukit Asam Tbk mengalami penurunan yaitu dari Rp 12.500 per lembar saham menjadi Rp 11.200 per lembar saham disusul dengan PT Harum Energy Tbk dari Rp 2.140 per lembar saham menjadi Rp 2.050 per lembar saham.

Pada tahun berikutnya, penurunan harga saham yang cukup signifikan yaitu pada PT Harum Energy Tbk yaitu dari Rp 2.050 per lembar saham menjadi Rp 1.400 per lembar saham kemudian pada PT Bukit Asam Tbk penurunan harga saham yang cukup signifikan yaitu dari Rp 11.200 per lembar saham menjadi Rp 4.300 per lembar saham. Pada tahun terakhir, PT Bayan Resources Tbk mengalami penurunan saham yaitu dari Rp 19.875 per lembar saham menjadi Rp

15.900 per lembar saham kemudian pada PT Indo Tambangraya Megah Tbk mengalami penurunan saham dari Rp 20.250 per lembar saham menjadi Rp 11.475 per lembar saham dan PT Toba Bara Tbk mengalami penurunan harga saham yang cukup signifikan yaitu dari Rp 1.696 per lembar saham menjadi Rp 358 per lembar saham.

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan dan research gap diatas, penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)”**.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Teori Sinyal

Signalling Theory menurut Spence (1973) dalam Khairudin dan Wandita (2017) menyatakan bahwa informasi asimetris terjadi pada pasar ketenagakerjaan. Oleh karena itu, Spence membuat suatu kriteria sinyal guna untuk menambah kekuatan pada pengambilan keputusan. Informasi merupakan unsur penting bagi investor dan pelaku bisnis karena menyajikan keterangan catatan atau gambaran baik keadaan masa lalu, saat ini maupun masa yang akan datang mengenai prospek bisnis perusahaan dan bagaimana pasaran efeknya.

Teori Sinyal menjelaskan tentang bagaimana para investor memiliki informasi yang sama tentang prospek perusahaan, sebagai manajer perusahaan ini disebut informasi asimetris. Namun dalam kenyataannya manajer sering memiliki informasi lebih baik dari investor luar. Hal ini disebut informasi asimetris, dan ini memiliki dampak penting pada struktur modal yang optimal (Brigham, 2005). Teori Sinyal mengemukakan bagaimana seharusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Sinyal ini berupa informasi mengenai apa yang dilakukan manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik, atau dapat berupa promosi atau informasi lain yang menyatakan bahwa perusahaan tersebut lebih baik daripada perusahaan lain.

Informasi yang lengkap, relevan, akurat dan tepat waktu sangat dibutuhkan oleh investor di pasar modal sebagai alat analisis untuk mengambil keputusan investasi (Jogiyanto, 2000). Rasio-rasio dari laporan keuangan seperti rasio likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan akan sangat bermanfaat bagi investor maupun calon investor sebagai salah satu dasar analisis dalam berinvestasi. Teori sinyal menjelaskan bahwa perusahaan melaporkan secara sukarela ke pasar modal agar para investor mau menginvestasikan dananya, kemudian manajer akan memberikan sinyal dengan menyajikan laporan keuangan dengan baik supaya nilai saham meningkat.

2.2 Likuiditas (X1)

Menurut Riyanto (2008:25), mengungkapkan bahwa likuiditas adalah masalah yang berhubungan dengan masalah kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang segera harus dipenuhi. Rumus untuk mencari rasio lancar atau Current Ratio dapat yang digunakan sebagai berikut (Kasmir,2016:135):

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$$

2.3 Profitabilitas (X2)

Menurut Fahmi (2012:212), profitabilitas merupakan rasio yang menunjukkan bagaimana perusahaan mampu untuk mengelola hutangnya dalam rangka memperoleh keuntungan dan juga mampu untuk melunasi kembali hutangnya. Adapun menurut Sartono (2008:122), profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri.

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Assets}} \times 100\%$$

2.4 Solvabilitas (X3)

Menurut Munawir (2004:32), mendefinisikan tentang solvabilitas adalah menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya apabila perusahaan tersebut dilikuidasikan, baik kewajiban keuangan jangka pendek maupun jangka panjang. Rumus untuk mencari *Debt to Equity Ratio* dapat yang digunakan sebagai berikut (Kasmir,2016:158) :

$$DER = \frac{\text{Total Utang (Debt)}}{\text{Ekuitas (Equity)}}$$

2.5 Ukuran Perusahaan (X4)

Ukuran perusahaan adalah rata-rata total penjualan bersih untuk tahun yang bersangkutan sampai beberapa tahun. Dalam hal ini penjualan lebih besar daripada biaya variabel dan biaya tetap, maka akan diperoleh jumlah pendapatan sebelum pajak. Penelitian ukuran perusahaan dapat menggunakan tolak ukur aset.

$$Size = \ln Total Assets$$

2.6 Harga Saham (Y)

Harga saham mencerminkan nilai dari suatu perusahaan. Perkembangan harga saham merupakan perubahan harga saham yang terjadi di pasar bursa yang ditentukan oleh penawaran dan permintaan saham yang bersangkutan di pasar modal (Hartono, 2010:98). Menurut Jogiyanto (2008:8) harga saham diartikan sebagai harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal, harga saham dihitung dari harga penutupan (*closing price*) pada akhir tahun transaksi.

2.7 Hipotesis

H1 : Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

H2 : Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

H3 : Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

H4 : Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

H5 : Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sugiono (2011), metode penelitian kuantitatif adalah metode yang mendeskripsikan data berupa angka hasil analisis dengan menggunakan teknik analisis kuantitatif dan kemudian ditarik kesimpulan berupa kalimat berdasarkan kriteria yang sudah ditetapkan

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Teknik *nonprobability sampling* yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 yang telah memenuhi kriteria pemilihan sampel.

3.2 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dengan metode dokumentasi yaitu mengumpulkan data sekunder dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Laporan keuangan diperoleh peneliti dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

3.3 Metode Analisis Data

- a. Analisis Statistik Deskriptif
- b. Uji Asumsi Klasik: Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Autokorelasi dan Uji Heteroskedastisitas
- c. Analisis Regresi Berganda
- d. Pengujian Hipotesis: Uji Signifikansi Simultan (Uji F), Uji Parsial (Uji t) dan Koefisien Determinan (R^2)

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Analisis Statistik Deskriptif

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CR	65	.29	4.30	1.8472	.95409
ROA	65	.02	39.41	10.4569	9.20202
DER	65	.17	5.93	.8685	.83494
UKURAN_PERUSAHAAN	65	27.91	32.26	29.5671	1.12381
HARGA_SAHAM	65	50	20700	2503.42	4338.347
Valid N (listwise)	65				

Sumber : Data diolah SPSS, 2020

4.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.

	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-12671.908	3347.954		-3.785	.000
Lag_CR	229.270	151.348	.173	1.515	.136
Lag_ROA	65.008	16.256	.458	3.999	.000
Lag_DER	-364.945	154.054	-.267	-2.369	.021
Lag_Ukuran_Perusahaan	594.331	150.666	.453	3.945	.000

a. Dependent Variable: Lag_Harga_Saham

Sumber : Data diolah SPSS, 2020

Berdasarkan tabel diatas maka digunakan model analisis regresi linier berganda dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = -12671,908 + 229,270 X_1 + 65,008 X_2 - 364,945 X_3 + 594,331 X_4 + e$$

4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31028383.541	4	7757095.885	8.961	.000 ^b
	Residual	46747469.715	54	865693.884		
	Total	77775853.256	58			

a. Dependent Variable: Lag_Harga_Saham

b. Predictors: (Constant), Lag_Ukuran_Perusahaan, Lag_CR, Lag_DER, Lag_ROA

Sumber : Data diolah SPSS, 2020

Uji statistik F (simultan) dalam analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y) secara bersama-sama. Dari hasil regresi menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham.

4.4 Uji Parsial (Uji T)

Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-12671.908	3347.954		-3.785	.000
Lag_CR	229.270	151.348	.173	1.515	.136
Lag_ROA	65.008	16.256	.458	3.999	.000
Lag_DER	-364.945	154.054	-.267	-2.369	.021
Lag_Ukuran_Perusahaan	594.331	150.666	.453	3.945	.000

a. Dependent Variable: Lag_Harga_Saham

Sumber : Data diolah SPSS, 2020

Berikut hasil uji t pada tabel diatas :

- a. Hasil pengujian parsial hipotesis (H1) pengaruh likuiditas terhadap Harga Saham menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $1,515 < 2,00488$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,136 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham. Sehingga H1 yang menyatakan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham ditolak.
- b. Hasil pengujian parsial hipotesis (H2) pengaruh profitabilitas terhadap Harga Saham menunjukkan hasil t_{hitung} sebesar $3,999 > 2,00488$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Sehingga H2 yang menyatakan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham diterima.
- c. Hasil pengujian parsial hipotesis (H3) pengaruh solvabilitas terhadap Harga Saham menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $-2,369 > 2,00488$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,021 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham.

Sehingga H3 yang menyatakan solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham diterima.

- d. Hasil pengujian parsial hipotesis (H4) pengaruh ukuran perusahaan terhadap Harga Saham menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $3,945 > 2,00488$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Sehingga H4 yang menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham diterima.

4.5 Koefisien Determinan (R^2)

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	.632 ^a	.399	.354	930.42672

a. Predictors: (Constant), Lag_Ukuran_Perusahaan, Lag_CR, Lag_DER, Lag_ROA

Sumber : Data diolah SPSS, 2020

Hasil output SPSS diatas menggambarkan kemampuan likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan yang menjelaskan variabel dependen yaitu Harga Saham. Pada tabel 4.15 diperoleh nilai R Square adalah sebesar 0,399 yang berarti bahwa 39,9% variabel dependen (Harga Saham) dapat diperjelas oleh variabel independen (Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan). Sisanya sebesar 60,1% dijelaskan oleh variabel yang lain diluar penelitian ini.

4.6 Pembahasan

4.6.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel likuiditas sebesar 1,515 yang berarti jika terdapat kenaikan likuiditas maka harga saham akan naik sebesar 1,515 dengan asumsi variabel lainnya konstan. Hasil

olah data dengan regresi juga menunjukkan nilai sig. 0,136 *Level of Significant* = 5% maka disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan tidak signifikan antara Likuiditas (X1) dan Harga Saham (Y). Sehingga hipotesis (H1) ditolak. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Octaviani (2017) yang menyatakan likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham.

4.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel profitabilitas sebesar 3,999 yang berarti jika terdapat kenaikan profitabilitas maka nilai harga saham akan naik sebesar 3,999 dengan asumsi variabel lainnya konstan. Hasil olah data dengan regresi juga menunjukkan nilai sig. 0,000 *Level of Significant* = 5% maka disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Profitabilitas (X2) dan Harga Saham (Y). Sehingga hipotesis (H2) diterima. Nilai t-hitung profitabilitas positif berarti hubungan antara Profitabilitas naik maka nilai Harga Saham akan mengalami kenaikan begitupun sebaliknya. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Putranto (2019) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham.

4.6.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel Solvabilitas sebesar -2,369 yang berarti jika terdapat penurunan solvabilitas maka harga saham akan turun sebesar 2,369 dengan asumsi variabel lainnya konstan. Hasil olah data dengan regresi juga menunjukkan nilai sig. 0,021 *Level of Significant* = 5%, maka disimpulkan bahwa ada pengaruh negatif dan signifikan antara Solvabilitas (X3) dan Harga Saham (Y). Sehingga hipotesis (H3) diterima. Nilai t-hitung solvabilitas negatif berarti hubungan antara Solvabilitas tidak searah dengan Harga Saham, yang artinya apabila nilai Solvabilitas naik maka Harga Saham akan mengalami kenaikan begitupun sebaliknya. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Kurnia (2019) yang menyatakan solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham.

4.6.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan sebesar 3,945 yang berarti jika terdapat kenaikan ukuran perusahaan maka harga saham akan naik sebesar 3,945 dengan asumsi variabel lainnya konstan. Hasil olah data dengan regresi juga menunjukkan nilai sig. 0,000 Level of Significant = 5%, maka disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Ukuran Perusahaan (X4) dan Harga Saham (Y). Sehingga hipotesis (H4) diterima. Nilai t-hitung Ukuran Perusahaan positif berarti hubungan antara Ukuran Perusahaan searah dengan Harga Saham, yang artinya apabila nilai Ukuran Perusahaan naik maka Harga Saham akan mengalami kenaikan begitupun sebaliknya. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Assegaf (2019) yang menyatakan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham.

4.6.5 Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham

Berdasarkan hasil hipotesis pada tabel 4.14 menyatakan likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan bahwa berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Variabel Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel Harga Saham, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan koefisien determinasi (R²) sebesar 0,399 atau variabel independen berpengaruh 39,9% terhadap variabel Harga Saham. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan dapat mempengaruhi peningkatan Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

5. Penutup

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan pertambangan tahun 2015-2019.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan pertambangan tahun 2015-2019.
3. Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan pertambangan tahun 2015-2019.
4. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan pertambangan tahun 2015-2019.
5. Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan pertambangan tahun 2015-2019.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Perusahaan yang memenuhi kriteria selama periode penelitian terbatas sehingga mengurangi jumlah sampel penelitian.
2. Penelitian ini hanya difokuskan pada variabel-variabel kinerja perusahaan berupa rasio-rasio keuangan dengan tidak memperhatikan faktor makro perusahaan (inflasi, tingkat suku bunga dan kurs rupiah) diluar kinerja perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil temuan pada penelitian ini, berikut beberapa saran untuk perusahaan, investor serta untuk peneliti selanjutnya :

1. Bagi perusahaan

Penyediaan informasi keuangan yang lengkap dan jelas untuk mengurangi informasi asimetris dan sebagai sumber informasi mengenai kondisi keuangan

perusahaan oleh pihak eksternal pengguna laporan keuangan perusahaan atau investor perlu dilakukan bagi perusahaan. Selain itu perusahaan harus mampu untuk meningkatkan kinerja perusahaan khususnya kaitannya dengan harga saham.

2. Bagi investor

Yang perlu diperhatikan oleh para calon investor adalah kinerja perusahaan yang dapat dilihat melalui laporan keuangan dalam kaitannya dengan harga saham dari tahun ke tahun berdasarkan pada hasil penelitian ini yang beranggapan bahwa tingginya tingkat profitabilitas akan sangat mempengaruhi tingginya tingkat harga saham secara signifikan dibandingkan dengan faktor-faktor lain yang juga memiliki pengaruh sehingga dapat diperoleh keyakinan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang sangat baik sehingga memiliki prospek kedepan yang lebih baik dan layak untuk dibeli sahamnya atau diinvestasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Menambah variabel lain diluar variabel penelitian ini yang berkaitan dengan harga saham perusahaan untuk mengetahui lebih banyak dan jelas mengenai faktor-faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap harga saham. Selain itu perlu dilakukan penelitian kembali dengan objek penelitian selain perusahaan pertambangan serta periode penelitian yang lebih lama.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji & Piji Pakarti. 2001. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Rineks Cipta.
- Assegaf, Moh. A. 2019. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Issi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Akuntansi UMM. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/56625>.
- Basuki, Ismu. 2006. “*Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*”, Tesis, Program Pascasarjana Universitas Indonesia, Jakarta.
- Brigham, E.F., dan J. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Edisi Indonesia. Penerjemah Hermawan Wibowo. Buku II. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F and Ehrhardt. 2005. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono dan Ashari, 2005, *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Andi, Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.21*, Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1999. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. *Akuntansi Aktiva Tetap*. Bumi Aksara: Jakarta.
2009. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPF.
- Husnan, Suad. 2003. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPF.

- Indriyo Gitosudarmo dan Basri. 2002. *Manajemen Keuangan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, Hartono, 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, Hartono, 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jumingan, 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Khairudin, Wandita. 2017. *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To Equity Ratio (DER) dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan keuangan. Vol 8 No 1.
- Kodrat, David S. dan Kurniawan Indonanjaya. 2010. *Manajemen Investasi: Pendekatan Teknikal dan Fundamental untuk Analisis Saham*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kurnia, Wulan. 2019. *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI Tahun 2013-2017)*. Jurnal Akuntansi UMM. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/eprint/1469>.
- Lombogia, Glen. J. A. 2020. *Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 3.
- Maulidyati, Anisa. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham*. Jurnal Akuntansi UII.
- Muhammad, Tiara. T. 2015. *Pengaruh Tingkat Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Akuntansi Aktual, Vol. 3.
- Munawir. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi empat. Yogyakarta: Liberty
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Yogyakarta: Liberty

- Martono dan D. Agus Harjito. 2003. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonomi
- Nirmala, Rindang. 2019. *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham*. Jurnal Akuntansi UNEJ.
- Nuel, Yohanis. 2015. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit Di Bursa Efek Indonesia*. E-Journal Administrasi Bisnis 3 (4).
- Nurlita, Eva. 2018. *Pengaruh Current Ratio, DER, NPM dan Ukuran Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Jurnal FEB UKSW.
- Octaviani, Santi. 2017. *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. JAK (Jurnal Akuntansi): Kajian Ilmiah Akuntansi 4 (1).
- Putranto, Ariyati C.R. 2019. *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal. <http://hdl.handle.net/11617/10724>
- Ratih, I. D. A., & Damayanthi, I. G. A. E. (2016). *Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 14.
- Ratnasari, Sonia N. R. 2016. *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 11-15)*. Jurnal Akuntansi UNPAS.
- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Sahid, Sonny M. 2017. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Jurnal Akuntansi Universitas Widyatama.
- Saputro, Heru. 2019. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*. Jurnal Akuntansi UMM.

- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Septyawanti, H. I. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Perusahaan*. *Accounting Analysis Journal*, 2(3).
- Sharpe, William et al. 1997. *Investment*. Jakarta : Prenhallindo.
- Sofilda, Eleonora dan Subaedi, Edi. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Karakteristik Kepemilikan Terhadap Harga saham LQ-45 Pada Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal*. <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/2207125>.
- Sudana, I. M., 2009, *Manajemen Keuangan Teori dan Praktek*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suyawan, Gede. D. I. 2017. *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Return On Assets Pada Harga Saham*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 21.
- Sutrisno. 2001. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi (8th ed)*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Van Home and Wachowicz. 2005. *Fundamental of Financial Management twelfth edition*. New Jersey : Prantice Hall.
- Widjaja, Indra. 2009. *Pengaruh Firm Size dan Capital Structure Terhadap Prospek Saham Perusahaan*. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Th II, No. 1, Januari Hal. 21-30.
- Wijayanti, Puput. 2011. *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Harga Saham Melalui Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di*

Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2009-2011. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 1 (2).

<https://www.google.co.id/amp/amp.kontan.co.id/news/delta-dunia-makmur-doid-menderita-rugi-bersih-us-786-juta-di-semester-i-2020>

<https://amp.kontan.co.id/news/pendapatan-merosot-ifishdeco-ifsh-rugi-bersih-rp-2483-miliar-di-semester-i-2020>

