

**ANALISIS PENGARUH PERUBAHAN TARIF PAJAK,
SOSIALISASI PERPAJAKAN, KETEGASAN SANKSI, DAN
KEMUDAHAN MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM MENURUT PP NO 23 TAHUN 2018 (Studi
Kasus di KPP Pratama Semarang Timur)**

Oleh

Ratna Dewi

E2B015020

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Perubahan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM; (2) Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM; (3) Pengaruh Ketegasan Sanksi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM; (4) Pengaruh Kemudahan Membayar Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM; (5) Pengaruh Perubahan Tarif, Sosialisasi Perpajakan, Ketegasan Sanksi dan Kemudahan Membayar Pajak secara simultan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Populasi pada penelitian ini adalah Wajib Pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Semarang Timur. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 responden. Uji prasyarat meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial Perubahan Tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,144 dengan nilai sig $0,016 < 0,050$; Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,189 dengan nilai sig $0,003 < 0,050$; Ketegasan Sanksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,232 dengan nilai sig $0,007 < 0,050$; Kemudahan Membayar Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,294 dengan nilai sig $0,000 < 0,050$; Perubahan Tarif, Sosialisasi Perpajakan, Ketegasan Sanksi dan Kemudahan Membayar Pajak secara simultan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel yaitu $20,710 > 2,50$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$.

Kata Kunci : Perubahan Tarif, Sosialisasi Perpajakan, Ketegasan Sanksi dan Kemudahan Membayar Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TAX CHANGES, TAXATION
SOCIALIZATION, SANCTION EXCLUSION, AND EASE OF
PAYING TAX ON TAX OBLIGATION IN THE UMKM TAX BY PP
NUMBER 23 OF 2018 (Case Study in KPP Pratama Semarang Timur)

BY

RATNA DEWI

E2B015020

ABSTRACT

This research was conducted to find out : (1) Effect of Changes in Tax Rates on UMKM Taxpayer Compliance; (2) Effect of Tax Socialization on UMKM Taxpayer Compliance; (3) Effect of Sanction Decisiveness on UMKM Taxpayer Compliance; (4) Effect of Ease of Paying Taxes on UMKM Taxpayer Compliance; (5) The Effect of Changes in Tariffs, Taxation Dissemination, Assertiveness of Sanctions and Simultaneous Paying Taxes Simultaneously to the Compliance of UMKM Taxpayers. The population in this study is the UMKM Taxpayers who are registered at East Semarang KPP. The sample in this study were 80 respondents. Prerequisite tests include normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test. Data analysis technique used to test hypotheses is multiple linear regression test.

The results of the study showed that the change in tariffs had a positive and significant effect on UMKM taxpayer compliance with a regression coefficient value indicating the direction of a positive relationship of 0,144 with a sig value of $0,016 < 0,050$; Taxation socialization has positive and significant effect on the compliance of UMKM taxpayers with a regression coefficient value indicating the direction of a positive relationship of 0,189 with a sig value of $0,003 < 0,050$; The Firmness of sanctions has a positive and significant effect on the compliance of UMKM taxpayer with a regression coefficient value indicating the direction of a positive relationship of 0,232 with a sig value of $0,007 < 0,050$; Ease of Paying Taxes has a positive and significant effect on the compliance of UMKM taxpayers with a regression coefficient value indicating the direction of a positive relationship of 0,294 with a sig value of $0,000 < 0,050$; Tariff Change, Tax Socialization, Sanction Decisiveness and Ease of Paying Taxes simultaneous paying taxes compliance with UMKM taxpayer compliance with a Fcount greater than Ftable is $20,710 > 2,50$ and a significance value of $0,000 < 0,050$.

Keywords : Changes in Tariffs, Taxation Socialization, Decisive Sanctions and Ease of Paying Taxes, UMKM Taxpayer Compliance.