

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis mengenai perubahan tarif, sosialisasi perpajakan, ketegasan sanksi dan kemudahan membayar pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perubahan tarif memiliki nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$ maka variabel perubahan tarif (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM dan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,182 yang artinya perubahan tarif berpengaruh positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM.
2. Sosialisasi perpajakan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,015 < 0,05$ maka variabel Sosialisasi perpajakan (X2) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM dan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,160 yang artinya sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM
3. Ketegasan sanksi memiliki nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$ maka variabel ketegasan sanksi (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM dan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,223 yang artinya ketegasan sanksi berpengaruh positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

4. Kemudahan membayar pajak memiliki nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ maka variabel Kemudahan membayar pajak (X4) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM dan nilai koefisien regresi menunjukkan arah hubungan positif sebesar 0,297 yang artinya Kemudahan membayar pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari kelemahan dan keterbatasan dari peneliti sendiri, dikarenakan menemukan kendala dalam mencari sampel yang sesuai dengan kriteria yang diteliti dan keterbatasan dalam menganalisa data yang diperoleh. Dan peneliti hanya melakukan penelitian terhadap usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) tingkat pribadi.

5.3 Saran

Perubahan tarif, sosialisasi perpajakan, ketegasan sanksi dan kemudahan membayar pajak sangat berperan penting dalam kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Maka perlu dianalisa dan ditindak lanjuti. Saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Mengganti satu atau dua variabel yang mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak.
2. Menambahkan jumlah responden sehingga mendapatkan nilai yang lebih baik.
3. Melakukan penelitian terhadap usaha mikro kecil dan menengah tingkat badan yang memiliki garis hukum yang jelas.