

**HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN *THE EXECUTIVE***



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh

ALITA RACHMASARI

E2A015020

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

2020