

ABSTRAK

Sejalan dengan kemajuan dalam bidang ekonomi, maka pengembangan dunia usaha mengalami pertumbuhan dan kemajuan pesat. Semua ini dibuktikan dengan bermunculnya perusahaan-perusahaan baru. Semuanya berusaha memproduksi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang semakin meningkat. Salah satu tujuan pendirian perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya, karena dengan keuntungan tersebut perusahaan dapat mengembangkan usahanya dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) hubungan kualitas produk terhadap minat beli (2) hubungan harga terhadap minat beli (3) hubungan promosi terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen The Executive. dalam penelitian ini penulis mengambil sampel yaitu Konsumen The Executive Semarang yang terdiri dari 100 responden yang akan diteliti. Pada laporan peneliti ini menggunakan sampling accidental..

Hasil menunjukkan itu Nilai t_{hitung} koefisien kualitas produk (x_1) sebesar 3.810 dengan nilai signifikan sebesar 0,003 dimana nilai ini kurang dari nilai alpha sebesar 0,10 sehingga menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Nilai t_{hitung} koefisien harga (x_2) sebesar 2.662 dengan nilai signifikan sebesar 0,002 dimana nilai ini kurang dari nilai alpha sebesar 0,10 sehingga menunjukkan bahwa variabel harga memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Nilai t_{hitung} koefisien promosi (X_3) sebesar 1.940 dengan nilai signifikan sebesar 0,112 dimana nilai ini kurang dari nilai alpha sebesar 0,10 sehingga menunjukkan bahwa variabel promosi memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. nilai F_{hitung} sebesar 9.667 dengan nilai signifikan 0.000 sehingga menunjukkan

variabel kualitas produk,harga dan promosi berhubungan secara simultan terhadap minat beli konsumen The Executive Java Mall Semarang

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Minat Beli

