

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Arief Adi Satria. 2017. Harga, promosi dan kualitas produk pengaruhnya terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan start-up bisnis*. Vol 2.
- Arifin, E. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merk, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*. 5 (1): 124-143.
- Arumsari, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Heru, S., & Yoyok, S. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap minat beli nokia lumia 520 disurabaya". *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol 2 No 2
- J. Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen pemasaran (Edisi Milenium)*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Perhallindo
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kristine. 2018. Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan. *Jurnal Eksis*. Vol 13 No 1
- Martono R.A.P., & Sri. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2
- Nabilatul. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru". *JOM FISIP*. Vol 5
- Rizki, R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah. *JOM FISIP*. Vol.5
- Ruri & Hendra, S. 2017. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Dipasar Sambas Medan". *Jurnal Niagawan*. Vol 6 No 2.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Umar Husein, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003, h.93.

Yasin, M. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

