

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KUALITAS PRODUK,
STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEKUATAN PASAR**

(Studi Pada Produsen Masker Kain Kabupaten Grobogan di Era Covid-19)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat untuk menyelesaikan Program
Sarjana (S1 Manajemen)**

**Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang**

Disusun Oleh :

ARIES SUSANTI RAHAYU

NIM. E2A016001

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2020

PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN

Nama Mahasiswa : Aries Susanti Rahayu
Nomor Induk Mahasiswa : E2A016001
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / S1 Manajemen
Judul Penelitian Skripsi : Analisis Faktor-faktor Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Distribusi Terhadap Kekuatan Pasar “(Studi Pada Produsen Masker Kain Kabupaten Grobogan di Era Covid-19)”

Telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diajukan dalam ujian skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang

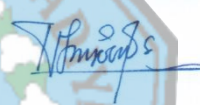
Semarang, 21 September 2020

Dosen Pembimbing I




(Drs. Triyono, MM)
NIP. 195902061986031003

Dosen Pembimbing II



(Nurhayati, SE., MM)
NIK. 28.6.1026.227

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Drs. Triyono, MM)
NIP. 195902061986031003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Aries Susanti Rahayu
Nomor Induk Mahasiswa : E2A016001
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / S1 Manajemen
Judul Penelitian Skripsi : Analisis Faktor-faktor Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Distribusi Terhadap Kekuatan Pasar “(Studi Pada Produsen Masker Kain Kabupaten Grobogan di Era Covid-19)”

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji pada tanggal 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dewan Penguji

1. Pembimbing I (Drs. Triyono, MM)
2. Pembimbing II (Nurhayati, SE.,MM)
3. Penguji I (Setia Iriyanto, SE.,M.Si)
4. Penguji II (Dr. Suwardi, MM)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Jadikanlah Sebuah Cemoohan Dan Hinaan Sebagai Suatu Motivasi Untuk Membuktikan Bahwa Dirimu Bisa Menjadi Seorang Yang Sukses Tanpa Menjatuhkan Orang Lain”

Persembahan

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, penelitian ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat yang diberikan untuk penulis. Sehingga tiada alasan bagi penulis untuk berhenti bersyukur.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah bekerja keras, mencurahkan kasih sayang dan memberikan doa serta dukungan.
3. Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan kritikan.
4. Untuk keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan membantu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkah dan Rahmat-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyusun Proposal skripsi ini tanpa rintangan yang berarti. Proposal skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Distribusi Terhadap Kekuatan Pasar (Studi Pada Produsen Masker Kain Kabupaten Grobogan di Era Covid-19)” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.

Dalam penyusunan proposal usulan penelitian ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Haerudin, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan dukungan kepada penulis.
2. Drs. Triyono, MM selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis.

3. Ibu Nurhayati, SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis.
4. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu yang berguna bagi penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti mendoakan anaknya, yang selalu sabar, terima kasih atas segala cinta kasih sayang yang sangat tulus untukku serta selalu memberikan dukungan. Ucapan terima kasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahkan bakti dan cintaku untuk kalian bapak dan ibuku.
6. Seluruh sahabat Fakultas Ekonomi angkatan 2016 khususnya manajemen.
7. Semua pihak yang telah ikut membantu menyelesaikan proposal skripsi ini.

Meskipun bantuan yang penulis dapatkan sudah cukup banyak, akan tetapi dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan. Namun penulis berharap kekurangan tersebut tidak disikapi sebagai suatu kelemahan melainkan sebagai peluang peningkatan selanjutnya. Oleh karena itu saran kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap agar ada manfaatnya dan amal baik dari semua pihak yang telah membantu, semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) dari Universitas Muhammadiyah Semarang maupun Perguruan Tinggi lainnya. Semua informasi yang dimuat dalam Skripsi ini yang berasal dari penulisan lain baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi Skripsi ini sepenuhnya menjadi Tanggung Jawab saya sebagai penulis.



Semarang, 27 September 2020

Penulis

Aries Susanti Rahayu

NIM. E2A016001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan : Analisis Faktor-faktor Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Distribusi Terhadap Kekuatan Pasar Pada Produsen Masker Kain Kabupaten Grobogan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sample* yaitu dengan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini 97 orang dari Produsen Masker Kain Kabupaten Grobogan dan kemudian dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh dengan menggunakan analisis data secara kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji T dan uji F, serta analisis koefisien determinasi (R_2). Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 6.157 + 0.501 X_1 + 0.183 X_2 + 0.238 X_3 + 4.723$.

Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa ada salah satu variabel dependen yang hasilnya negatif. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa ketiga variabel independen yang diteliti secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen Kekuatan Pasar. Angka Adjusted R Square sebesar sebesar 0,220 menunjukkan bahwa 22,0 persen variable Kekuatan Pasar dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 78,0 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Distribusi

ABSTRACT

This study aims to identify and explain : Analysis of Product Quality Factors, Promotion and Distribution Strategies of Market Forces in Fabric Mask Manufacturers in Grobogan Regency.

The data used in this study are primary data. The sampling method used was Non Probability Sample, namely purposive sampling. The sample in this study was 97 people from the Grobogan Regency Cloth Mask Producers and then analyzed the data obtained by using quantitative data analysis. Quantitative analysis includes the T test and F test, as well as the analysis of the coefficient of determination (R²). The data that has met the validity test, reliability test and classical assumption test are processed to produce the following regression equation: $Y = 6.157 + 0.501 X_1 + 0.183 X_2 + 0.238 X_3 + 4.723$.

The results of testing the hypothesis using the t test indicate that one of the dependent variables is negative. Then through the F test it can be seen that the three independent variables studied simultaneously affect the dependent variable Market Force. The Adjusted R Square figure of 0.220 indicates that 22.0 percent of the Market Power variable can be explained by the three independent variables in the regression equation. While the remaining 78.0 percent is explained by other variables not analyzed in this study.

Keywords : Product Quality, Promotion and Distribution Strategy

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Persetujuan Usulan Penelitian	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
Bab II Tinjauan Pustaka	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Kualitas Produk	12
2.2.1 Tingkatan Produk	14
2.2.2 Tujuan Kualitas Produk	16
2.3 Strategi Promosi	16
2.3.1 Faktor Strategi Promosi	17

2.4 Distribusi	19
2.4.1 Tujuan Distribusi	20
2.4.2 Strategi Distribusi	21
2.4.3 Prosedur Penentuan Distribusi	22
2.4.4 Fungsi-fungsi Saluran Distribusi	23
2.4.5 Tingkat Saluran Distribusi	25
2.4.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Distribusi	26
2.5 Kekuatan Pasar (Market Power)	31
2.6 Teori Pendukung	32
2.6.1 Teori Pertumbuhan Perusahaan	32
2.7 Penelitian Terdahulu	34
2.8 Kerangka Berpikir	41
2.9 Pengembangan Hipotesis	42
2.9.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kekuatan Pasar	42
2.9.2 Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Kekuatan Pasar	43
2.9.3 Pengaruh Distribusi Terhadap Kekuatan Pasar	46
2.9.4 Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Promosi, Distribusi	47
2.10 Hipotesis Penelitian	50
Bab III Metodologi Penelitian	52
3.1 Variabel Penelitian	52
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	53
3.3 Definisi Operasional	55

3.3.1	Kualitas Produk	55
3.3.2	Strategi Promosi	56
3.3.3	Distribusi	56
3.3.4	Kekuatan Pasar	56
3.2	Populasi dan Teknik Pengambilan Keputusan	57
3.2.1	Populasi	57
3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	57
3.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.3.1	Jenis Data	59
3.3.2	Sumber Data	59
3.3.2.1	Data Primer	59
3.3.2.2	Data Sekunder	60
3.4	Metode Pengumpulan Data	60
3.4.1	Penelitian Lapangan	60
3.4.2	Studi Kepustakaan	61
3.5	Metode Analisa Data	61
3.5.1	Analisa Data Kualitatif	61
3.5.2	Analisa Data Kuantitatif	61
3.5.3	Uji Kualitas Data	62
3.5.3.1	Uji Validitas	62
3.5.3.2	Uji Reliabilitas	63
3.5.3.3	Uji Asumsi Klasik	63

3.6 Analisis Linier Berganda	65
3.7 Uji Hipotesis	67
3.7.1 Uji T (Uji Parsial)	67
3.7.2 Uji F (Uji Simultan)	67
3.8 Koefisien Determinasi (R^2)	68
Bab IV Hasil dan Pembahasan	69
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.2 Data Deskriptif	72
4.2.1 Bidang Kerja Pelanggan	72
4.2.2 Jenis Kelamin Responden	73
4.2.3 Pendapatan Perbulan	73
4.3 Deskripsi Data Penelitian	74
4.4 Uji Kualitas Data	75
4.4.1 Statistik Deskriptif	75
4.4.2 Uji Validitas	76
4.4.3 Uji Reliabilitas	78
4.4.4 Uji Asumsi Klasik	79
4.4.5 Uji Normalitas	79
4.4.6 Uji Asumsi Multikolinieritas	81
4.4.7 Uji Heteroskedastisitas	83
4.5 Analisis Linier Berganda	85
4.6 Uji Hipotesis	87

4.6.1 Uji T (Parsial)	88
4.6.2 Uji F (Simultan)	90
4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.8.1 Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Kekuatan Pasar (Y) ..	92
4.8.2 Pengaruh Strategi Promosi (X_2) Terhadap Kekuatan Pasar (Y) ..	93
4.8.3 Pengaruh Distribusi (X_3) Terhadap Kekuatan Pasar (Y)	95
4.8.4 Pengaruh X_1 , X_2 dan X_3 secara bersama-sama Terhadap Y	96
Bab V Penutup	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
Daftar Pustaka	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 4.1 Pembagian Wilayah Administrasi dan Luas Wilayah	71
Tabel 4.1 Bidang Pekerja	72
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	73
Tabel 4.3 Pendapatan Perbulan	73
Tabel 4.5 Rincian Jumlah Pengembalian Kuesioner	74
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	75
Tabel 4.7 Uji Validitas	77
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.9 Uji Normalitas	81
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.12 Analisis Linier Berganda	85
Tabel 4.13 Uji T (Uji Parsial)	88
Tabel 4.14 Uji F (Uji Simultan)	90
Tabel 4.15 Koefisien Determiansi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Tingkatan Produk	15
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Grobogan	69
Gambar 4.2 Uji Normalitas	80
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	83

