

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra.,(2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Iklan Terhadap Brand Preference Komunitas Mobil Honda di Surabaya*. AGORA Vol. 5, No. 3. Universitas Kristen Petra.
- Al-Obaidan, A.M. 2008. *Market Structure, Concentration, and Performance in the Commercial Banking Industry of Emerging Markets*. European Journal of Economics, Finance, and Administrative Sciences, 1(12): 104-114.
- Arif Alam Budi kusuma,2010, *pengaruh biaya promosi dan distribusi terhadap peningkatan volume penjualan pada CV.karya sentosa Sragen*.
- Arry Widodo (2016) *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Velg Racing ENKEI Jepang (Studi Pada Acara Japanese Wheels Meet Up Yang Diselenggarakan Gading Serpong Tangerang Tahun 2015) e-proceeding Of Management ; Vol.3, No.2 Agustus 2016*.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Asher , N. 2017. Trigger Point Therapy-Trewating Trapezius For Head, Neck And Shoulder. <https://www.nielasher.com/blogs/vidio/trigger-points-trapezius-and-headaches>. Diakses Pada 28 November Weenas, Jackson. R. S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*.Manado:Jurnal EMBA.
- Astarianti Muslimah, dkk. (2015).*Pengaruh Promosi dan Saluran Dsitribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT NSK Bearings Manufacturing Indonesia*. Jurnal Ilmiah. STIE Mulia Pratama Bekasi
- Aswita, Effi Lubis.2012.*Metode Penelitian Pendidikan*.Medan:Unimed Press.
- Baer, Markus. Frese, Michael. 2003. *Innovation Is Not Enough: Climates for Initiative and Psychological Safety, Process Innovations Firm Performance*. *Journal of Organizational Behavior* 24 (1): 45-68
- Baker, William E. and James M. Sinkula. 1999. “*The Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance*”, *Journal of The Academy of Marketing Science*, Volume 27 Nomor 4, hal 411-427.

- Barney, J. B., (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage*, *Journal of Management*, Vol. 17, pp.99-120.
- Basu Swastha.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Penerbit Liberty
- Bayu Sukma Aji, *Hubungan Antara Promosi dan Distribusi Dengan Penjualan pada Genteng Soka JBL Berjo Godean*, SKRIPSI (Universitas Negeri Yogyakarta : 2014)
- Beracs dan Nagy, 2010, *Effect of Business Environment on Market*
- Berger, A.N. & Hannan, T.H. 1997.*Using Efficiency Measures to Distinguish Among Alternative Explanations of the Structure-Performance Relationship Banking*. *Managerial Finance*, 23(1): 6-31.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Chung, K.H and Pruitt, S.W, 1994. *A Simple Approximation of Tobin's q*, *Financial Management*, Vol. 23, No.3 Autumn.
- Church, J., dan R. Ware, 2000. *Industrial Organization : A Strategic Approach*. Boston, Massachusetts, Irwin McGraw-Hill.
- Cooper, Donal R and Scindler, Pamela S (2006). *Busines Research Methods*. The MC Grow-Hill Lumphanyes: Singapore.
- Croteau, Anne Marie, dan Bergeron, F., April 2001, *An Information Technology Business Strategy Technological Deployment Organizational Performance* *Journal of Strategic Information Systems*, hlm. 77-99.
- D. Bowman and H. Gatignon. (2010). *Market Response and Marketing Mix Models: Trends and Research Opportunities*. USA: Now Publisher Inc.
- Dewangga, Arga dan Herry Laksito. 2015. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Audit Report Lag*. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol.4, No.3.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

- Dheany, Arumsari. 2012. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Fakultas Ekonomika Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Doni Hariadi. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.1 No.1. p67-87. Duwi Priyatno. 2008. 5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS
- Dua Lembang, Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Fahriyani.,(2018). *Pengaruh Orientasi Strategi dan Kekuatan Pasar Terhadap Kinerja dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening "Studi Kasus Pada UKM Batik Yogyakarta"*. Jurnal.icha,Universitas Islam Indonesia.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Felicia.,(2018). *Pengaruh Biaya Produksi, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX p-ISSN2622-5204 Vol.1 no.1(2018) e-ISSN : 2622-5190 [www.methonomi.net](http://www.methonomi.net). Universitas Methodist Indonesia (UMI), Medan, Indonesia
- Ferdinand, Augusty. 2000. *"Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategi"*. *Research Paper Serie*. No 1 Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Fernando L.P Wawo.,dkk. (2016). *Analisis Kualitas Produk, Promosi dan Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran Vol 4, No .* Universitas Sam Ratulangi
- Hasan, S.S., et al, 2012. *Impact of pharmacists' intervention on identification and management of drug-drug interactions in an intensive care setting*. Singapore Medical Journal 53, 526–31.
- Hidayat Haris Muhammad. (2014) *"Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, dan Ipm Terhadap Ketimpangan Pendapatan Antar Daerah di Provinsi Jawa Timur"*. Fakultas Ekonomika Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

- Huang et al, 2011, *Effects of telmisartan of insulin resistance and visceral Fat distribution in Chinese hypertensive patients with obesity*. Saudi Med J 2011: Vol. 32 (10):1017.1021
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Ilusmawati, Novia Cahya, & Nuswantara, Dian Anita. 2014. *Analisis Pengaruh Kekuatan Pasar Struktur Efisiensi Terhadap Return On Asset Bank*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2 No.4.
- Indiastuti, R.,F.Hastuti, dan Y. Aziz. 2008. *Analisis keberlanjutan dan pasar dalam iklim persaingan usaha yang dinamis*. Sosiohumaniora X (2) : 17-37.
- Juwanto, Agung. 2012. *Analisis Efisiensi Saluran Distribusi pada Perusahaan Abon Surakarta*. <https://dglib.uns.ac.id/dokumen/download/27489/NTgxODY=/AnalisisEfisiensi-Saluran-Distribusi-Pada-Perusahaan-Abon-KL-Noeria-Surakarta- abstrak.pdf> (Diakses pada tanggal 18 Maret 2016)
- Kock et al, 2012, *The Alignment Between Effective People Management*.
- Kotler, Philip, 1996, “*Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e*”, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro*, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Erlangga
- Krishna, Sakti Anggar PP, 2012. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. H.17.
- Lukas, B.A. and Ferrel, O.C. 2000. “*The Effect of Market Orientation on Product Innovation*”. Journal of Marketing Science. No.2 Vol.28. p.239-247
- Madura Jeff, 2001, *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*, Jakarta : Salemba Empat.
- Mahmudi, (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.



- Mongi, Lidya Et al. *Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal EMBA : Vol. 1, 2013)
- Morgan, M., Elbe, J. & de Esteban Curiel, J. (2009). *Has the experience economy arrived? The views of destination managers in three visitor-dependent areas*. International Journal of Tourism Research, Vol. 11, pp. 201-216.
- Narver, J.C & Slater, S.F & maclachlan, D.L (2000). *Total Market Orientation, Business Performance And Innovation*. Marketing Science Institute, no 116
- Nasution, Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. 2015. Bogor. Ghalia Indonesia
- Pelham, A.M.(2000). "Market Orientation Other Potential Influences in Performance in Small and Medium-Sized Manufacturing Firms", *Journal of Small Business Management*, 48-67.
- Penrose, E. T. 1959. *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley.
- Perdana, Sukma, 2012. *Kebijakan Hutang Jangka Panjang Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*, Artikel Ilmiah.
- Performance Superiority: The Role of Market Orientation, Marketing*.
- Porter, M. E. 1980. *Competitive : Techniques Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press.
- Pradana.,(2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi dan Citra Merk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sereal Sarapan Nestle Koko Kruch (Studi Kasus Pada Pembeli Nestle Koko Krunch di Wilayah Jakarta Selatan)*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Raditya Cahyaning Putri, Siti Nurlaela, dan Yuli Chomsatu. 2015. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia". Jurnal disampaikan pada Seminar Nasional UNIBA. Surakarta. Sayekti dan Sumarno Dwi Saputra. 2015.
- Ratna Astrianti Muslimah.,(2011). *Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Kekuatan Pasar (Studi Pada PT NSK Bearings Manufacturing Indonesia) menyatakan distribusi berpengaruh kuat dan positif terhadap Kekuatan Pasar*.
- Simorangkir, 1979, *Dasar-Dasar dan Mekanisme Perbankan Cetakan 1*, Jakarta : Penerbit Yangrat.

- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung Afabeta
- Sukamulja, Sukmawati. 2004, “*Good Corporate Governance Keuangan : Dampak Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan*”. Vol.8.No.1. Juni 2004. Hal 1-25.
- Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. CV. Mandar Maju. Bandung.
- Sutalaksana, dkk. 1995. “*Tata Cara Kerja*”. Jurusan Teknik Industri ITB : Bandung.
- Takarini, Nurjanti dan Erni Ekawati, 2003, “*Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Pasar Modal Indonesia*”, Ventura, Vol. 6 No. 3.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius.
- Teece, D. J et al. (1997). *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Strategic Management Journal, 18 (7), 509–533.
- Terry, George R. 1958. *Principles of Management. Than Non-Family Firms?* Journal of Financial Economics, 41-61.
- Tippins, M. J. & Sohi, R. S. 2003. *IT competency and firm performance : Is organizational learning link?* Strategic Management Journal, 24 (8), 745-761.
- Toloie-eshlaghy, A. (2011). *MCDM Methodologies and Applications : A Literature Review from 1999 to 2009*. Research Journal of International Studies, 21 (21), 86–137. Performance. International Journal of Business and Social Science. Vol. 2 No. 19 [Special Issue - October 2011]
- Weenas, Jackson. R. S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Manado : Jurnal EMBA.