

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifial dan Lutfie. 2018. *Pengaruh Hargadan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada PT. Soka Cipta Niaga Pada Tahun 2018*. Prodi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom
- Amalia anjani arifiyanti, rhendy may pradana, indra fajar novian, 2018. *Klasifikasi Produk Retur dengan Algoritma Pohon Keputusan C4.5*. Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknologi informasi-ITATS. Jurnal IPTEK e-ISSN:2477-507X Vol.22 No.1, Mei 2018
- Aminuddin, 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah di Makassar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas HasanuddinMakassar. Tahun 2014
- Arif, 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Mobil Merk Toyota Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddindi Kota Makassar*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Tahun 2016
- Armeliana. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Hargadan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Dagedi Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Tahun 2018
- Atnan, Ferdy R 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Ketersediaan Produk, Prproduct Knowledge Terhadap Brand Awareness Produk Private Label (Studi Kasus pada Produk Public Work di Distro Public Work Kota Demak)*. Fakultas Ekonomikadan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Tahun 2014
- Azhar, Harry. 2017. *Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barangdan Jasadi TinjauDari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)*. Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Tahun 2017
- Dewi, Reni S. 2016. *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pedagang Kaki Limadi Kawasan Simpang Lima Semarang*. Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret 2016
- Fajrin dan Wibowo. 2018. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT. Pikiran Rakyat Bandung*. Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. e-Proceeding of Applied Science: Vol.4, No.2 Agustus 2018

- Fernando. 2018. *Implementasi Pemberian Kredit Dengan Jaminan Fidusia Yang Diikatdi Bawah Tangan (Studi Pada PT. BRI (Persero) Tbk, Unit Sukoharjo Kantor Cabang Pringsewu)*. Fakultas Hukum Universitas Lampung Bandar Lampung, tahun 2018
- Firdausi, 2016. *Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklandan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Dengan Menu Unik (Studi Kasus Pada Cafe Tombo Ngelak Yogyakarta)*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, tahun 2016
- Gloria Igir, dkk., 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Tahun 2018
- Hasan, M. Iqbal, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Hasanah, Fahmi S 2017. *Pengaruh Orientasi Pasardan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Rotan Kecil dan Menengah di Desa Trangan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo)*. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas EkonomidanBisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Tahun 2017
- Hidayah, 2018. *Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih MTs AL Wathoniyah.* Fakultas Ilmu Tarbiyyahdan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Tahun 2018
- Ikhaprastyo, Afdy R. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produkdan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Mister Geprek Bandar Lampung*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung, Tahun 2018
- Iqbal, 2018. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control (Studi Kasus Pada UD 2003)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Tahun 2018
- Iralisa, Yusy. 2017. *Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Lokasidan Promosi) Terhadap Loyalitas Pelanggan Dunkin Donuts Bandar Lampung*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung Bandar Lampung. Tahun 2017

- Kurniasari. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (studi Kasus pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "Akar")*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Tahun 2018
- Ledy, Dilla S. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus) Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intandi Kota Bandar Lampung*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung Bandar Lampung, Tahun 2018
- Lestari. 2016. *Prosedur Pembebanan dan Pengembalian (RETUR) Obat Pasien Rawat Inap pada Bali Royal Hospital (BROS) Denpasar*. Program Studi Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Denpasar. Tugas Akhir Tahun 2016
- Maichael. 2018. *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandhawa*. Jurusan Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 6, Februari 2018
- Muliawan dan Sugiarto. 2018. *Pengaruh Food Quality dan Ketersediaan Produk Terhadap Repurchase Intention Produk Sari Roti di Surabaya*. Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Tahun 2018
- Napitupulu, laura. 2018. *Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta di Kota Pekanbaru*. Faculty of Economics, Riau University, Pekanbaru, Indonesia. Tahun 2017
- Pane, Ahmad M. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Zona Futsal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, tahun 2017
- Panget, dkk., 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate*. Jurnal Administrasi Bisnis ISSN : 2338-9605 Vol. 6 No. 4 Tahun 2018
- Philip Kotler dan Lanne Keller, Manajemen Pemasaran, Penerjemah: Bob Sabran Jakarta: Erlangga, 2009, hlm. 34.
- Prasastono dan Yulianto. 2012. *Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*. Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2.

- Putra, Dhika T. 2018. *Pengaruh Keragaman Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Kandang Ayam Cabang Kebon Kawung Bandung)*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung. Tahun 2018
- Rachmawati, Ismi M. 2012. *Prosedur Barang Di PT. Kimia Farma Trading And Distribution (KFTD) Cabang Manahan Surakarta*. Program Diploma III Manajemen Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Tugas Akhir Tahun 2018
- Rosid. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang Pada Produk Squishy*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Tahun 2017
- Rosyidah. 2019. *Strategi Marketing Mix Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yayasan Yatim Mandiri Sidoarjo*. Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Tahun 2019
- Saputra. 2018. *Rancang Bangun Sistem Informasi Pencatatan Pembelian Penjualan dan Retur Berbasis Web*. Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. Tahun 2018
- Saragih. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu di Jakarta*. Jurnal MIX, Volume III, No. 2, Juni 2013
- Sari, Deya y. 2019. *Strategi Pemasaran Ojek Salimah Indonesia Dalam Menarik Pelanggan di Bandar Lampung*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1440H/2019, Tahun 2019
- Septiani, Dahniar F. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Waroeng Jeans Cabang Jl. P. Antasari Kota Samarinda*. Program S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. eJournal Administrasi Bisnis, 2018, 6 (1) : 102-114
- Setiadi. 2015. *Analisis Pengaruh Islam TV, Mencari Variasi dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Pembalut Wanita Charm (Studi Kasus Pada Pengguna Charm di Tangerang Selatan)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Tahun 2015

- Singgih Santoso. 2002. *Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia
- Tamamudin. (2012). *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen*". *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300
- Yanto dan Trianasari. 2018. *Analisis Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk PT. Mustika Ratu Tbk di Indonesia*. Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom e-Proceeding of Management: Vol.5, No.3 Desember 2018 Page 2952
- Yuniarti. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Market Share Pada BPRS Metro Madani*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Tahun 2018.
- Zevan Wibisono, 2018. *"Rancang Bangun Aplikasi Penjualan dan retur Barang Pada CV. Duta Tehnik."* Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, Tahun 2018
- Zevi, Irfan. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Tahun 2018