

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Bailia, Jefry., Agus Supandi Soegoto., dan Sjendry Serulo Loindong. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol2 No.3, Hal.1768-1780*.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fiazisyah, Annisa., dan Niken Purwidiani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *e-journal Boga, Vol.7 No.2, Hal. 168-187*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2012. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristanto, Jessica Ordella. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenth Coffee. *Jurnal Agora, Vol.6 No.1, Hal.1-11*.
- Laksana, Fajar. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lenzun, Jessica., James Masie., dan Decky Adare. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, Hal.1237-1245*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Manus, Fanly W., dan Bode Lumanauw. 2015. Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA, Vol.3 No.2, Hal. 695-705.*
- Moleong, J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mulayana, Tatang., dan Risma Dewi Nurmalasari. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Produk 1001 Beras Pada PD. Ega Rasa Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi, Vol.16 No.03, Hal.065-073.*
- Pasolong, Harbani. 2011. *Teori Adiministrasi Publik.* Bandung: Alfabeta
- Peter, Paul J., Jerry C. Olson. 2011. *Consumer Behavior & Marketing Strategy.* 9th Edition. McGraw Hill.
- Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran,* CV. Linda Karya, Bandung.
- Samhah, Hanifiyatun. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5 No.12, Hal.1-17.*
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran.* Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Rina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol.7 No.2, Hal.130-142.*
- Sulaeman, Muhammad Muklis. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Komsumen Pada Merek Cardinal Di Ramayana

Bungurasih Sidoarjo. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol.3 No.3, Hal.808-814.*

Suparyanto., dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: In Media.

Surjadi. 2012. *Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik.* Bandung: Penerbit Refika Aditama.

Swastha, Basu DH. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen.* Yogyakarta. BPFE UGM.

Swastha, Basu DH., dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima.* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy., dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction,* Yogyakarta: ANDI.

Yunitasari, Dian. 2016. Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restaurant KFC. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5 No.6, Hal.1-16.*