

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Alma, Bukhari.2004.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan ke enam. Bandung: Alfabeta
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2007. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bungin, B. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Basu Swastha, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta. Emzir. 2008.
- Esterberg. 2002. *Qualitative Method in Social Research*. New York: Mc Graw Hill
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia
- Hurriyati, Ratih.2010.*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hunger, Dvid J dan Wheelen.L Thomas.2001.*Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Prenada Media.

- Kotler,P. 2005.Manajemen Pemasaran,Edisi II. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran terjemahan, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kemenparekraf. 2020. *Bisnis Hotel* . Diakses pada tanggal 5 April 2018.  
(<https://www.google.com/search?q=budpar.go..id&oq=budpar.go..id&aqs=chrome..69i57j512.80912j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>)
- Laksana,Fajar.2008.Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani.2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba empat.
- Margono. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta
- Milles, B dan Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Moleong, L. J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Rangkuti, F. 2008. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Gramedia Pusaka Utama
- Saladin, Djaslim.2007.Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya
- Subroto, Budiarto. 2011. Pemasaran Industri. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Susilowati. 2002. Strategi Pemasaran dalam menghadapi peluang dan tantangan di tahun 2012 pada hotel phoenix yogyakarta. Tesis. Yogyakarta : Program Studi Magister Manajemen Jurusan ilmu-ilmu Sosial.

Tripomo, T dan Udan. 2005. Manajemen Strategi. Bandung: Rekayasa Sains

Umar, Husein. 2005. Strategic Management In Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Usman, H. 2011. *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

Utama, I gusti Bagus Rai dan Mahadewi, Ni made Eka. 2010. Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan. Yogyakarta : ANDI

