

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Faesal dkk. 2017. *Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengguna Armada Bus Pariwisata PO. Anto Wijaya Tour Ponorogo)*
- Alfarabi, Faridudin. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Kabupaten Grobogan*
- Amrullah dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*
- Ardiana, Ayu Avita. 2015. *Hubungan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Sebagai Parameter Loyalitas Konsumen (Studi Empiris Pada Restoran Menur Bestro "Hotel Holiday Inn Express")*
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) <https://www.apjii.or.id> diakses pada 22 Oktober 2019
- Aziz, Faqih Abdul. 2017. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, Promosi dan distribusi terhadap Keputusan Pembelian sepatu spech (study pada mahasiswa anggota Ukm Olah Raga dan Mahasiswa Fakultas Teknik Unimus)*
- Cece, Ike Sen. 2015. *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya*
- Cholifa, Nur. 2006. *Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Hasil Penjualan Pada PT. Kota Jati Furnindo Di Jepara*
- Daud, Deny. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*
- Hasan, M. Iqbal. 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (statistik inferensif) Edisi Kedua*. PT Bumi Aksara. Jakarta

- Hasan, M. Iqbal. 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (statistik inferensif) Edisi Kedua*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Igir, Friani Gloria. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malang)*
- Indah, Anggun Fajar Cahya. 2017. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional*
- Khamzah, Khalil Patriot. 2018. *Pengaruh kepuasan konsumen, Promosi dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen penggunaan kereta api (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kaligung)*
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 2 edisi kedelapan*, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi kedelapan*, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Krisna, 2018. *Pengaruh Promosi, fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Study Kasus Pada Alfamart Jalan Indraprasta Semarang)*
- Kristian, Denny dan Rita Widayanti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*
- Kurniawan, Rifa Ikhlasul. 2017. *Pengaruh marketing mix terhadap Keputusan Pembelian konsumen mie instan (Studi Kasus Mahasiswa Unimus)*
- Manasikana, Vica Arina. 2017. *Pengaruh fasilitas Kualitas Pelayanandan citra perusahaan terhadap keputusan menggunakan jasa internet (study kasus pada konsumen Warung Interner Campus Net Cabang Lingga dan Cabang Gajah Kota Semarang)*
- Manengal, Cristiani D. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Genangku (ESACOM) Manado*

- Maulana, Shabur Miftah dkk. 2015. *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)*
- Mawarni, Iga. 2018. *Pengaruh kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan harga terhadap keputusan pelanggan pada RSUD dr.R. Soetrasno Rembang*
- Misri dan Yulia Sasmita. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi)*
- Ningrum, Nurvita Septya. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Md Clinic By Lazeta*
- Putra, Jeki Setiawan dkk. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador Andre Taulany Terhadap Minat Beli Konsumen "Ini Keripik"*
- Putra, Muhammad Ikhsan. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (survey pada pengguna Line di Asia)*
- Rakhmah, Nur Maulida. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Periklanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan (BPJS) Di Pematang*
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metode Penelitian*. CV Pustaka Setia. Bandung
- Sidharta, Iwan dan Boy Suzanto. 2015. *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada e-commerce*
- Sriyanto, Agus dan Aris Wahyu Kuncoro. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari-April 2018)*
- Sterie, Wua Gloria dkk. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado*
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabet, cv. Bandung

Tim Penyusun. 2018. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Semarang 2018*, Semarang

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2003. *Pengantar Statistika*. PT Bumi Aksara. Jakarta

Wicaksana, Maulana Pandhu. 2018. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsume Pada Bioskop XXI Paragon Mall di Kota Semarang*

Wulandari, Citra. 2019. *Pengaruh Brand Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda*

<https://wikipedia.org> diakses pada 21 Oktober 2019

<https://id.wikipedia.org/wiki/Blackpink> diakses pada 22 Oktober 2019

<https://shopee.co.id/docs/3001> diakses pada 22 Oktober 2019

<https://www.google.com/amp/s/www.silabus.web.id/convenience-sampling/amp/> diakses pada 2 April 2020

