

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Manajemen Asset, Manajemen Hutang, dan Manajemen Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 hingga 2018. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 40 Sampel selama 5 periode. Penelitian ini menggunakan metode stratifikasi sampling. Analisis data yang digunakan adalah metode analisis linier berganda yang sebelumnya telah dilakukan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Manajemen Asset berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{hitung} > t_{table}$ ($3.408 > 1.300$) dan nilai probabilitas signifikansi $0.002 < 0.05$, maka H_1 diterima. (2) Manajemen Hutang berpengaruh negative signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dari nilai $-t_{hitung} > t_{table}$ ($-2.744 > -1.300$) dan nilai probabilitas signifikansi $0.009 < 0.05$, maka H_0 diterima dan H_2 ditolak. (3) Manajemen Aktivitas berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{hitung} < t_{table}$ ($1.056 < 1.300$) dan signifikansi $0.30 > 0.05$, maka H_0 Diterima.

Hasil analisis menggunakan koefisien determinasi (R^2) menunjukkan 24,6% variabel Pertumbuhan Laba dapat dijelaskan melalui Manajemen Asset, Manajemen Hutang dan Sinerji Aktivitas. Sedangkan sisanya sebanyak 75,4 % dapat dijelaskan melalui variabel lain diluar model penelitian ini.

Kata Kunci : Manajemen Asset, Manajemen Hutang, Manajemen Aktivitas, Pertumbuhan Laba

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Asset Management, Debt Management and Activity Management on Profit Growth of Food and Beverages Companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2018. The population in this study is all Food and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange. . The sampling technique in this study using purposive sampling method obtained a sample of 40 samples for 5 periods. This research uses stratification sampling method. The data analysis used is multiple linear analysis method which has previously tested the validity, reliability test and classical assumption.

The results of this study indicate that: (1) Asset management has a significant positive effect on earnings growth. This is evidenced by the value of t count > t table (3.408 > 1.300) and the significance probability value of 0.002 < 0.05, then Ha1 is accepted. (2) Debt Management has a significant negative effect on earnings growth. This is evidenced by the value - t count > t table (-2.744 > -1.300) and the significance probability value of 0.009 < 0.05, then Ho is accepted and Ha2 is rejected. (3) Activity management has a significant effect on earnings recovery. This is evidenced by the value of tcount < ttable (1.056 < 1.300) and a significance of 0.30 > 0.05, so Ho is accepted.

The results of the analysis using the coefficient of determination (R2) show that 24.6% of the profit growth variable can be explained through Asset Management, Debt Management and Activity Synergy. While the remaining 75.4% can be explained through other variables outside of this research model.

Keywords: *Asset Management, Debt Management, Activities Management, Profit Growth*