

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. "*Problems and Strategies in Services Marketing*". *Jurnal of Marketing* Vol. 49. (Spring).
- Abhiyoga, Narendra. 2013. "*Pengaruh Pengadopsian International Financial Reporting Standard (IFRS) terhadap Manajemen laba*". Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Adi, Saputro. 2010. "*Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*". Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Adjani, Sagita dan Adam, Helmy. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Mahasiswa pada Mata Kuliah Pengantar Akuntansi*. Artikel. Diakses pada 20 Desember 2014, dari <http://download.portalgaruda.org/article.php>
- Afrianti, Rini dan Zulkifli. 2017. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Citra Laundry Kota Pariman*". Vol. XI Jilid 2 No.78
- Agustine, Dina dan Edwin. 2006. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Multilindo Utama Batam*". Volume 3 No. 2
- Anidityas, A. N.; Utami, R. N.; Widiyaningrum, P. (2012). "*Penggunaan Alat Peraga Sistem Pernapasan Manusia Pada Kualitas Belajar Siswa SMP*

*Kelas VIII*". Unnes Science Education Journal.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/usej>. November 2012.

Aprilia, D., & Hartoyo. (2013). *Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. Jurnal Sosiologi , 72-86.

Ardhana, Oldy. (2010). "*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)*". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro

Astuti, Cerly Widiana Astuti. 2018. "*Optimasi Kebijakan Pendapatan Modal Kerja, Leverage dan Intensitas Modal Pengaruhnya terhadap Profabilitas*". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang.

Atmanegara, Ativani Yanti, Dwi, Nurul dan Abadi. 2019. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso*". JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 9 No. 1 Juni Hal 79-89

Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Bailia, J.F.T, dkk. 2014. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado*". Vol.2 No.3 (Hal. 1768-1780)

- Boedi, Anggi Setyo. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Perusahaan Air Minum A3 Fresh O2 Bondowoso)*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
- Budi Koestoro & Basrowi. 2006. *Strategi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yayasan Kampusina: Surabaya.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Management and strategy*. Edisi Pertama. Andi : Yogyakarta.
- Firdiyansyah, Indra. 2017. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*”. Vol. 1 No. 1
- Ghozali, Imam, 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

- Inarah, Hanifati Maria. 2014. *“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Banyukinasih Beautycare di Semarang”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2 edisi 8. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan, Cetakan Kedua, PT, Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta
- Putranto, Agung Tri. 2019. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Convenience Store 7-Eleven”*. Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 2, No.1
- Rakhmah, Nur Maulidha. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Periklanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pengguna Jasa pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan (BPJS) di Pemalang”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang
- Rismiati, EC, Suratno, Bondan, Ig. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta. Kanisius

- Santoso,S & Tjiptono, F. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto  
Penerbit Erlangga, Jakarta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:  
Alfabeta
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung  
Alfabeta.
- Sunardi. 2012. *Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada  
CV. Ahass Gubug Grobogan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah  
Semarang
- Sutanto, Priyo, Sigit dan Istiatin. 2018. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga  
dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di Prima Boyolali*”.  
Indonesian Economics Business and Management Research Vol. 1, No.  
1, (2018), pp. 37-41
- Tim Penyusun, 2018. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir*.  
Semarang
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*, Andy. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat. Jakarta:  
Penerbit Salemba Empat.

Wijayanti, dkk. 2014. “*Meningkatkan Minat dan Prestasi Belajar Matematika dengan Model Pembelajaran Grub Investigation.*” *Jurnal Pendidikan Matematika UNION 2 (1): 55-56*

Wiliam J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga

Yamit, Zulian. 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia

