

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan pengaruh struktur modal terhadap hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2020. Data yang digunakan adalah 50 data dari 10 perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama adalah Profitabilitas (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) dengan nilai t_{hitung} 5,945 lebih besar dari $t_{tabel} = t_{(\alpha/2; n-k-1)} = t_{(0,025;48)} = 2.01063$ dan nilai sig lebih kecil dari 5% atau $0,000 < 0,05$.
2. Hipotesis kedua adalah Struktur modal (Z) dapat memoderasi atau memperkuat secara signifikan dengan nilai *Adjusted R Square* model regresi II sebesar 0,489 atau 48,9 % dan mengalami kenaikan 0,077 atau 7,7 % dari model regresi I sebesar 0,412 atau 41,2% nilai t_{hitung} sebesar 2,867 lebih besar dari t_{tabel} 1,67722 dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau $0,006 < 0,05$ hal ini menunjukkan struktur modal merupakan moderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Saran yang bisa disampaikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Saran bagi perusahaan

Bagi perusahaan yang menjadi objek penelitian, peneliti menyampaikan beberapa saran :

- a. Berdasarkan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas yang tinggi maka nilai perusahaan memiliki nilai yang tinggi pula
- b. Berdasarkan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia perusahaan yang memiliki nilai struktur modal yang rendah atau DER yang rendah maka nilai profitabilitas cenderung tinggi begitupula nilai perusahaan hal ini dikarenakan kewajiban membayar beban menurun.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

- a. Hasil penelitian ini bisa digunakan referensi untuk penelitian selanjutnya,
- b. Penelitian ini hanya menggunakan 1 variabel X dan Z dikarenakan waktu yang terbatas, penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel lain guna merumuskan secara penuh yang dapat mempengaruhi atau menjelaskan variabel nilai perusahaan sehingga hasil penelitian lebih akurat dan bisa diterapkan dalam perusahaan.