

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP JUMLAH
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SEMARANG**

(Studi Kasus pada Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh :

FIRNA WIBAWANTO

NIM. E2A016062

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

2020