

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di Indonesia ilmu pengetahuan dan teknologi terus berkembang. Tuntutan masyarakat semakin kompleks dan persainganpun semakin ketat, apalagi dalam menghadapi era globalisasi dan perdagangan bebas, untuk itu perlu disiapkan sumber daya manusia yang berkualitas, salah satu upaya meningkatkan sumber daya manusia adalah melalui jalur pendidikan. Pendidikan merupakan salah satu faktor utama bagi pengembangan sumber daya manusia karena pendidikan diyakini mampu meningkatkan sumber daya manusia sehingga dapat menciptakan manusia produktif yang mampu memajukan bangsanya, (Kunaryo, 2000).

Pendidikan dalam arti luas didalamnya terkandung pengertian mendidik, membimbing, mengajar dan melatih. Dalam keseluruhan proses pendidikan di sekolah, kegiatan belajar merupakan kegiatan yang paling pokok. Tujuan pendidikan berdasarkan UU RI NO. 12 tahun 2012 tentang Sistem Pendidikan tinggi adalah berkembangnya potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten dan berbudaya untuk kepentingan bangsa. Tujuan pendidikan yang hendak dicapai pemerintah Indonesia adalah mencerdaskan kehidupan bangsa. Oleh karena itu pemerintah sejak orde baru telah mengadakan perluasan kesempatan memperoleh pendidikan bagi seluruh Rakyat Indonesia.

Hal ini sesuai dengan bunyi pasal 31 ayat 1 UUD 1945, yang menyatakan bahwa: “Tiap-tiap warga Negara berhak mendapat pengajaran”. Keadaan tersebut merupakan tantangan realistis dan mendesak bagi perguruan tinggi dalam persaingan global. Perguruan tinggi dengan komitmen yang kuat akan terus berupaya melakukan perbaikan berkesinambungan sehingga tidak tergerus oleh zaman. Universitas Muhammadiyah Semarang adalah salah satu dari Perguruan Tinggi di Semarang dan juga merupakan salah satu Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) di Semarang. Universitas Muhammadiyah Semarang mempunyai tiga kampus yang berkedudukan di Jl. Kedung Mundu Raya No.18 Kota Semarang (Kampus 1), Jl. Kedung Mundu Raya No.22 Kota Semarang (Kampus 2), Jl. Kasipah No. 12 Kota Semarang (Kampus 3).

Kondisi tuntutan perkembangan zaman dan mulai banyak muncul perguruan tinggi menuntut manajemen untuk lebih memperhatikan pengaruh *Marketing Mix* (Buaran Pemasaran) jasa yang terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Buaran pemasaran merupakan seperangkat alat ukur yang dapat digunakan pemasar untuk membentuk karakteristik jasa yang ditawarkan kepada pelanggan. Alat-alat tersebut dapat digunakan untuk menyusun strategi jangka panjang dan juga untuk merancang program taktik jangka pendek (Tjiptono, 2014: 41). Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Jumlah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang (Studi Kasus pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang)”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut (pengaruh positif, negatif dan/ signifikan) :

1. Bagaimana pengaruh produk (*product*) terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
2. Bagaimana pengaruh harga (*Price*) terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
3. Bagaimana pengaruh tempat (*Place*) terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
4. Bagaimana pengaruh Promosi terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.

## 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut (pengaruh positif, negatif dan/ signifikan):

1. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh produk (*product*) terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh harga (*Price*) terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
3. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh tempat (*Place*) terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
4. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh promosi terhadap jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.

### 1.3.2 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan dengan perumusan masalah dan tujuan di atas, maka kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan dan masukan untuk Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang dalam upaya meningkatkan kepuasan konsumen guna meningkatkan minat calon mahasiswa.

#### 2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat di gunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut untuk mengembangkan wawasan tentang “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Jumlah Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta Universitas Muhammadiyah Semarang Studi Kasus di Fakultas Ekonomi (UNIMUS)”.

#### 3. Bagi Peneliti

Penelitian ini di harapkan bisa menjadi referensi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan.

#### 4. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat membantu masyarakat dalam menyalurkan aspirasi atau ide terkait produk, harga, tempat, dan promosi guna memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen.

### 1.4 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi terbagi menjadi lima bab yang masing-masing bab berisi hal-hal sebagai berikut :

#### Bab I Pendahuluan

Pada bab pendahuluan akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan, dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan. Rumusan masalah mencakup pertanyaan yang timbul ketika mengetahui latar belakang. Diuraikan dalam katagori pengaruh produk, harga, tempat dan promosi pada jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Tujuan penelitian yang dibahas digunakan mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh produk, harga, tempat dan promosi pada jumlah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Kegunaan penelitian adalah uraian manfaat dari penulisan penelitian yang dapat dirasakan bagi perusahaan, bagi akademik, bagi peneliti, dan bagi masyarakat.

## **Bab II Tinjauan Pustaka**

Bab ini akan memberikan uraian tentang landasan teori berbagai hasil penelitian terdahulu kerangka pemikiran dan hipotesis. Landasan teori merupakan suatu konsep uraian teori-teori yang *relevan* dengan variabel penelitian yang digunakan peneliti sebagai dasar pedoman dalam menganalisis permasalahan. Penelitian terdahulu adalah Kumpulan 12 jurnal yang diambil dari skripsi peneliti sebelumnya yang relevan dengan penelitian ini karena berguna untuk mengetahui hasil yang didapat oleh peneliti terdahulu dan selanjutnya akan menjadi perbandingan hubungan antar variabel. Kerangka pemikiran merupakan suatu skema konsep yang dapat menjelaskan secara garis besar alur pemikiran antar variabel dalam penelitian ini berdasarkan rumusan permasalahan yang ada. Hipotesis adalah pernyataan yang berupa jawaban sementara terhadap rumusan masalah yang masih perlu dilakukan analisis untuk dibuktikan kebenarannya.

### **Bab III Metode Penelitian**

Dalam bab ini akan membahas bagaimana metode penelitian dilakukan. Pembahasan dalam bab ini meliputi; variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, serta metode pengumpulan data dan metode analisis. Variabel penelitian dan definisi operasional dalam penelitian ini yaitu menguraikan secara ringkas variabel-variabel yang digunakan serta mendefinisikan variabel serta operasional yang memungkinkan peneliti untuk melakukan pengukuran terhadap objek penelitian.

Populasi dan sampel merupakan tahap dalam penentuan objek penelitian yang dimulai dengan penentuan populasi terlebih dahulu kemudian menentukan karakteristik tertentu demi memperkecil wilayah populasi. Hal ini berguna untuk mempermudah dalam menentukan sampel penelitian.

Jenis dan sumber data adalah uraian katagori jenis data yang digunakan dalam penelitian ini serta bagaimana sumber data didapat untuk dianalisis. Metode pengumpulan data dan metode analisis adalah suatu teknik yang dilakukan dalam pengumpulan data serta bagaimana metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

### **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini merupakan inti dari penulisan yang berisi tentang deskripsi objek penelitian, analisis data pembahasan sehingga pada bab ini akan membuktikan hasil dari hipotesis yang dibangun oleh peneliti. Deskripsi objek penelitian berisi uraian ringkas tentang objek yang digunakan dalam penelitian.

Analisis data dalam penelitian berisi penjelasan dari data-data yang didapat untuk dianalisis menggunakan metode analisis yang telah ditentukan dan dibantu dengan menggunakan aplikasi SPSS. Pembahasan penelitian ini berisi uraian penjelasan dari hasil analisis data penelitian yang sebelumnya sudah diolah.

## **Bab V Penutup**

Bab penutup menjadi akhir dari penjelasan dalam uraian tiap bab, yang berisikan kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan yang didapat dari hasil penelitian serta pemberian saran yang diajukan peneliti untuk pihak universitas yang bersangkutan dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

