

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Hari, Kristian, Indriyani, Atril. 2019. *Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantarsari Cilacap*. Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Evi. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Kebidanan Stikes Muhammadiyah Ciamis Tahun 2016*. Artikel Skripsi Jurnal Riset Manajemen STIE Widya Wiwaha Yogyakarta: Yogyakarta.
- Faizah, Nadia Rizqiyatul dkk. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Omamamia Steak and Ice cream cabang Jati Semarang*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro: Semarang.
- Farid, Ahmad. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Resto Ayam Nelongso Sawojajar*. Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma: Malang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi 7. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1,2 Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & Armstrong (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C dan John Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Minawati, Azria Rahma. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Wardah di UMS*. Artikel Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Solo.
- Noor, 2019. *Pengaruh Buaran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIE Muhammadiyah Jakarta*. Jurnal Ikeith Ekonomika STIE Muhammadiyah Jakarta: Jakarta
- Ordelia, Jessica. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe one Eighteenth Coffee*. Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra: Surabaya.

- Putra, Susanto Doni dkk. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kerupuk Ikan Super Besuki*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember: Jember.
- Sukmawati, Rina. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Pelanggan Garden cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika
- Supandi, Agus dkk. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Air Manado*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado: Manado.
- Suparyanto dn Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : IN MEDIA.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Stratergi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Yanto, Tri. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Pelanggan Macro Mart Mojoroto*. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri: Kediri.

72

2018. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Pelaksanaan Ujian Akhir*. Semarang: Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Semarang.

