

**PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN  
*PERSONAL SELLING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Jasa Aqiqah Nurul Hayat Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh:

**Hasyim**

**E2A016131**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG  
2020**