

Daftar Pustaka

- Ahmad Yulizar. 2019. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Vol.9 No.1.
- Alisan. 2018. *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada PT. Sekawan Abadi Teknik Medan*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol.7 No.2.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Erlangga: Jakarta.
- Budi Prasetyo, Yunita Rismawati. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol.2 No 2. Vol.3 No.1.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta.
- Devina Florencia. 2017. *Pengaruh Personal Selling dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk PT. Sasa Inti di Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran. Vol.4 No.1.
- Duwi Priyatno. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Gava Media: Yogyakarta.
- Edi Wijaya. 2017. *Pengaruh Advertising, Personal Selling, Promosi dan Publisitas Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek OPPO Pada CV Anugerah Ponsel Medan*". Jurnal SMART. STMB Multi SMART. Vol. I No. 1.
- Friani Gloria. 2018. *Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.6, No.2.
- Hammi Fadhilah Nasution. 2018. *Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus*

Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsimpuan). Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam. Vol. 4 No.1.

Hariman Syaleh. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahja Baru Bukit Tinggi*. Jurnal of Economic, Bussines and Accounting (Costing). Vol. 1 No.1

<https://artaqila.blogspot.com/2017/12/indikator-harga-promosi-dan-keputusan-pembelian.html>. Diakses pada tanggal 1 Januari 2020. Pukul 13.00.

Ina Namora. 2018. *Pengaruh Merek dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dvd Player Elecor Pada PT. Cakrawala Elecorindo Medan*. Jurnal Unimed Ekonomi. Vol.7 No.2.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi. Ketiga Belas. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Ketiga Belas. Erlangga: Jakarta.

Kris Dipayanti. 2018. *“Pengaruh Promosi Penjualan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Extra Pamulang”*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2 No. 1.

Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.

Roza Azizah Primatika dan Sri Rahayu Triastuti. 2018. *“Analisis Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Melalui Ekuitas Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Nescafe Di Kota Semarang”*. Jurnal Manajemen Ekonomika dan Bisnis. Vol.7 No 2.

Steffy Andreani. 2019. *Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Konsumen*. Jurnal Represment. Vol.5 No.2.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

- Tjiptono Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset: Yogyakarta.
- Triana Resta Gessong. 2019. “*Pengaruh Personal Selling dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Polis Pada Nasabah Life Agency Chubb Life Surabaya*”. *Jurnal Manajerial Bisnis*. Vol. 2 No. 2.
- Tuti Astari. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan Hasil Olahan Laut di Kota Tanjung Pinang (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif UMRAH)*.
- Wiratna Sujarweni, 2007. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Ardana Media: Yogyakarta.
- www.pelajaran.co.id pengertian personal selling tujuan sifat jenis bentuk dan tahapan personal selling. Di Akses pada tanggal 10 Oktober 2019. Pukul 13.30.
- Yenny Yuniarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*. Vol 18. No 1.