

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Di Campus Net Media yang
Menggunakan Sepeda Motor Honda Beat)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh:
IMAM SYAFI'I
NIM.E2A016004

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

2020