

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basu Swasta. 2003. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa: Diana.
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ganjar Priyambodo, Adi Prabowo Ida Farida. 2014. *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone merek blackberry Di Semarang*.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Bandung. Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Haryanto, Edy. 2013. Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor SAMSAT Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN FEB 2303-1174. Vol. 1 No. 3.  
<http://journal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2212/4022>. Diakses 13 April 2014. Hal 750-760

- H. Saladin, Djaslim, SE. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern. Cetakan Pertama. Penerbit Unit & Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN*. Yogyakarta.
- Manajemen. 2018. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Nitisemito S., Alex. 1996. *Manajemen Personalialia (Manajemen Sumber Daya Manusia)*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Cetakan pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta. Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Cetakan pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutrisno Hadi. 2001. *Statistik*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.