

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN
CITRA MEREK TERHADAP PERSPEKTIF
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO**

(Studi Kasus Mahasiswa di Unimus)N



Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh :

DEWI AVIANTI

NIM. E2A016036

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2020