

DAFTAR PUSTAKA

- Aanker, David A. 1991. *Manajemen Equitas Merek*. Mitra Utama: Jakarta.
- Afandi, Miftahudin. 2017. *Penaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Surya Sakti Motor Kediri*. Jurnal Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Anatafauzi, Rizal Ula. 2017. *Pengaruh disk dan Free Wifi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan*. Jurnal Publikasi Bisnis. Volume 17. No. 2. Universitas PGRI Magetan.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 3. No. 2. Universitas Ciputra.
- Assaury, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Cetakan 7. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Azwar, Saifudin. 2011. *Metode Penelitian*. Pustaka Utama: Yogyakarta.
- Fatmawati, Nurul dan Euis Soliha. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Honda)*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No. 1, April 2017. Universitas Stikubank.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghazali, Imam. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graham Ilmu: Yogyakarta.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghazali, Imam. 2014. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP: Semarang.
- Hair J.F. 2006. *Multivariate Data Analisi*. Edisi 5. Gramedia Pustaka Utama: Semarang.
- Hidayah, Muhammad Rafli. 2017. *Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Motor Sport Yamaha 150CC di Kabupaten Klaten (Studi Kasus Pada Komunitas Motor Sport Yamaha*

150cc se-Kabupaten Klaten). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Idris, Fajar. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Irda, Zeshasina Rosha dan Wulandari Titipani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam*. Jurnal Menara Ekonomi Volume V No. 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. PT. Index: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Erlangga: Jakarta.
- Kusuma, Wisnu dan Sumarno Dwi. 2015. *Pengaruh Desain Gambar, Merek dan Kualitas Produk Kaos terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indiomatic Yogyakarta*. Jurnal Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta: Solo.
- Lavetian, Pusita. 2015. *Analisis Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi pada Mahasiswa FEB UMS)*. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta: Solo.
- Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 1. STAIN Kudus, Jawa Tengah, Indonesia
- Mustikasari, Wening., dan Setiyo Budiadi. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopian Merek Gading Gajah Gresik*. Jurnal Prodi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Unesa: Surabaya.
- Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir. Manajemen S1. Universitas Muhammadiyah Semarang.

- Prakarsa, Harry. Yulihar Mukhtar dan Ice Kamela. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Kota Padang*. Jurnal 1Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta
- Pranata, Yefta Aditya. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Gadget Android Samsung*. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI: Kediri.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Edisi 1. Cetakan 1. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ridwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Alfabeta: Bandung.
- Rosnani. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Saraswati, Made Laksmi., Ari Pradhanawati., dan Wahyu Hidayat. 2013. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang.
- Soewito Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA : Bogor.
- Tengor, Gloria., Lotje Kawet., dan Sjendry Loindong. 2016. *Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Eben Haezar Manado)*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16. No. 04. STIE Eben Haezar: Manado.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Gramedia: Yogyakarta.

- Triatmono, Rudi. 2018. *Data Penjualan Motor 2005-2018*. <https://triatmono.com>
- Trifena, Lokas., Altje L. Tumbel., dan Merlyn M. Karuntu. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus pada PT. Hasjrat Abadi Manado)*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Universitas Sam Ratulangi Manado: Manado.
- Wibisono, Rahmat. 2019. *Ini Bukti Honda Masih Dominasi Pasar Motor di Jateng*. Semarangpos: Semarang.

