

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS  
PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DALAM BIDANG JASA**

*(Studi Pada **Brushed by Inas Make Up Artist**)*



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Semarang

**Disusun oleh :**

**IINAAS SALWAA NURZAKIYYAH**

**NIM. E2A015018**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

**2020**