

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry Rostya Adi. 2012. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Samarinda. Universitas Mulawarman.
- Daulay, Nurjannah. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada ayam penyet surabaya jl Dr. Mansyur Medan)*. Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Dwitama, Alfredo S dan Stephen,Edward Molanda. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Etriningsih, Aldona. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pasar Sore Malioboro Yogyakarta*. Yogyakarta. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Edvantris, Lian.2017. *Pengaruh Kualitas layanan, kulaitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen Surya Maxima Photograph Bandar Lampung)*. Lampung. Universitas Lampung.
- Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philips dan Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Nurma, Siti Rosmitha. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)*.Lampung. UIN Raden Intan Lampung.
- Mahendra,Lois Putra. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kalimilk Tkp 3 Kota Surakarta*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Lubis, Alfi Syahri dan Andayani, Nur Rahmah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucifindo Batam*. Batam.
- Lusiana, Vera. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. Semarang. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Nazir, Muhammad. 2017. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ridwan, Dody Yuniarto. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Spesial Sambal Gonilan*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryaningtyas, Yanna. 2015. *Pengaruh promosi dan kualitas jasa terhadap pembelian di Yanna Anmaris Make Up Artist Surabaya*. Surabaya Universitas Narotama.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi Empat. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaan Strategik*. Edisi Empat. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Wijatno, Serian. 2012. *Entrepreneurship Untuk SMA/SMK*. Salemba Empat. Jakarta.
- Junaidi. 2010. *Tabel r Lengkap*.
<https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf> (diakses pada tanggal 1 Juni 2020 pukul 07.15)
- Kemdikbud. 2016.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/harga> (diakses pada tanggal 12 Desember 2019 Pukul 11.52)
- <http://repository.unpas.ac.id/14439/5/BAB%20II.pdf> (diakses pada tanggal 12 Desember 2019 pukul 14.15)

<https://eprints.uny.ac.id/8327/3/bab%20%20-07520244078.pdf> (diakses pada tanggal 21 Mei 2020)

