

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE
(Study Kasus Pada PT Kalyana Bentang Sentosa)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh

JUMI DEWI A'AL FIANTI

NIM. E2A016121

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

SEMARANG 2020