

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Maruf, 2015.” *Metode Penelitian Kuantitatif, cetakan pertama*”. Jakarta Penerbit Aswaja
- Ambarwati, Miki. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli*. (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya)
- Assauri, S., 1993. “*Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi 4”. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. Yogyakarta. Liberty.
- Daryanto, 2011. “*Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*”. Bandung. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Edo paditya, D (2016). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas*”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.1, No. 4*
- Ferdinand, Augusty. 2009. “*Metode Penelitian Manajemen*”.Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan, Agus.2012.”*Komunikasi Pemasaran*”.Jakarta. Erlangga
- Imam Ghozali, 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 17*”. Semarang.BP UNDIP.
- JefryRomdonny (2018) ”*Pengaruh Merek, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bola Sepak*”. Jurnal STIE STIMY Majalengka, STIE Kridatama Bandung Vol. 2 No.2 Juli 2018
- J. Supranto, 2012.” *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*”. Jakarta.Rineka Cipta
- Kinncar, T.C. and James R. Taylor 1995” *Riset Pemasaran: Pendekatan Terpadu* (Jilid 1), Edisi Ketiga”. Jakarta. Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K. 2012. “*Marketing Management (14th ed)*”. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2007. “*Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro”. Jakarta.Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. "*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi kedua belas. Alih Bahasa: Bob Sabran". Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 . Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran". Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2018. "*Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran". Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. "*Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Ketiga". Jakarta. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2008. "*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid. Alih bahasa Bob Sabran". Jakarta. PT.Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P.,& Armstrong, G (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed)*. Jakarta : Erlangga
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. *Pengaruh Word Of Mounth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali*. Jurnal Skripsi Universitas Indonesia, Jakarta
- M. Hasan Iqbal, 2002. "*Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*". Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Mudrajat, Kuncoro. 2010. "*Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*". Jakarta. UPP AMP YKPN.
- Ndaru Kusuma Dewa. 2009. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli. (Studi kasus star one di Area Jakarta pusat)*" Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang
- Prawira, B. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartpone Samsung di Kota Denpasar*. Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) Bali.
- Rangkuti, Freddy. 2009. "*Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*". Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama
- Rizky Amalia B. 2011. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang

- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar kanuk. 2008. "*Perilaku Konsumen, Cetakan Keempat, dialihbahasakan oleh Zoekifli Kasip*", Jakarta. Penerbit. Macanan Jaya Cemerlang.
- Setiawan. 2007. *Aalisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek pada customer*. Jurnal. Usahawan. No. 4 h 1-3
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi. Edisi V. Jilid 1&2. Erlangga Jakarta.
- Sri Utai, Ady. (2018) "*Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembeli SGM di Yogyakarta*". Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.2 No.1 Universitas Dr.Soetomo.
- Sugiyono (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D (cetakan ke-14)
- Sutisna. 2011. "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*".Bandung. Penerbit Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, F. 2008. "*Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*". Yogyakarta.Andi
- Xian, Guo li et al. 2011. "*Perusahaan, Produk, dan User Gambar Dimensi dan Pembelian Intentions*". Jurnal Komputer, 6 (9): 1875-1876
- Buku Panduan Penulisan Skripsi, Semarang : Universitas Muhammadiyah Semarang. 29 November 2019. Pukul 19.58
- Website : www.kbspt.com