

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang.
- Amrullah. dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 13, No. 2.
- Bilgies, A. F. (2016). Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol.1, No. 1.
- Carolina, F. A. (2017). *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Technology Acceptance Model (Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan di Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Unika Soegijapranata: Semarang.
- Diana, I. M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Viola Ladies Boutique di Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , Vol. 17, No.01.
- Hasrina. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Kota Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar: Makassar.
- Hermina, Tinneke dan Iyan Pauzi. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony Pada PT. Maju Jaya Cicahuem Bandung. *Jurnal Wacana Ekonomi*, Vol. 16, No. 02.

- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1.
- Kamaru, Taufik dan Arni Kurniati. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Usaha Kecil Menengah Monster Shaker Cafe. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 3.
- Kusuma, Y. (2018). *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Concept Foto Studio Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Lesmana, Rosa dan Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Rakedatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 2, No. 2.
- Lupiyoadi, Rambat; dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manik, C. D. (2017). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada PT. Cakra Raya Teknologi di Tangerang Kota. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1, No.1.
- Masharyono dan Cita Urwah Hasanah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Celdi Catering. *Tourism Scientific Journal*, Vol. 1, No. 2.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 7, No. 2.
- Maulidah, Iis, Joko widodo, Mukhamad Zulianto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 13, No. 1.
- Montung, Pamela. Jantje Sepang dan Decky Adare. (2015). Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 15, No. 05.
- Pratama, B. N. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth*

- (Studi Kasus Pada Warung Spesial Sambal Cabang Bintaro). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Primadiawan, I. A. (2018). *Pengaruh Kualitas pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO Eka*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Puri, M. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Purnamasari, I. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5, No. 1.
- Putri, Anindya Dwiana dan Sri Rahayu Tri Astuti. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Daya Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 6, No. 2.
- Rahmawati, K. N. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Bangsawan Klaten*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Safrizal. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 4, No. 2.
- Sari, S. A. (2017). *Persepsi Konsumen Pada Membership Card Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Distributor Tupperware PT. Tapis Eka Modern Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Septiani, D. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Jeans Cabang Jalan P. Antasari Kota Samarinda. *e-Journal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No.1.
- Setyobudi, Daryanto dan Ismanto Bintoro. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.

- Sintya, dkk. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Gojek Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi, cetakan ke 20*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 2.
- Swastha, B. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Syahrial, Y. A. (2015). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Taharuddin. (2015). Pengaruh Harga, Atribut Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Kasus Pada CV. Tiara Motor Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.4, No.1.
- Tambunan, A. P. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PDAM Tirta Nchio Sidikalang). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol. 2, No. 2.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, No.1.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tuju Ralph Edfrans dan Sjendry Loindong. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi di Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3.
- Utami, Athira Tjahya dan Arlin Ferlina Moch. Trenggana. (2016). Pengaruh Kualita Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *e-Prooceding Of Management*, Vol. 3, No. 1.
- Utami, H. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Dagang Ria Catering Pekanbaru*. Skripsi. Fakultas

Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru.

Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: STIM YKPN.

Yafie, Achmad Safrizal, Suharyono, Yusri Abdillah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Pada Pelanggan Food And Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* , Vol. 35, No. 5.

Buku Panduan Penulisan Skripsi. Semarang (2019): Universitas Muhammadiyah Semarang, 1September 2019. Pukul 19.00 WIB

https://id.wikipedia.org/wiki/Sensus_Penduduk_Indonesia_2010, __20 Oktober 2019. Pukul 21.30 WIB

<http://telpon.info/katering/semarang/>, 20 Oktober 2019. Pukul 21.00 WIB.

