

**ANALISA PENGARUH CORPORATE BRANDING,
KUALITAS PRODUK, DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
PADA PT. SONOKEMBANG TUNAS JAYA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh:

MARJUDIN HAMBALI

E2A016087

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
2020**