

ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Service Quality (X1), Price Fairness (X2), and Customer Value (X3) on Consumer Satisfaction (Y) Case Study on Niko Echo Food Stalls in the Canteen Area of KRMT Hospital Wongsonegoro Semarang. The data used in this study are primary data. In this study, the sampling method using the Non Probability Sample method is Accidental Sampling.

The results of this study indicate that Service Quality (X1), Fairness Price (X2), and Customer Value (X3) simultaneously have a significant positive effect on Consumer Satisfaction (Y) at Niko Echo Food Stalls in the Canteen Area of KRMT Hospital Wongsonegoro Semarang.

Keywords: *Service Quality, Price Fairness, Customer Value, Consumer Satisfaction*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (X_1), Kewajaran Harga (X_2), dan Nilai Pelanggan (X_3) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y) Studi Kasus Pada Warung Makan Niko Echo di Kawasan Kantin RSUD KRMT Wongsonegoro Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *Non Probability Sample* yaitu *Accidental Sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan (X_1), Kewajaran Harga (X_2), dan Nilai Pelanggan (X_3) secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) pada Warung Makan Niko Echo di Kawasan Kantin RSUD KRMT Wongsonegoro Semarang.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Kewajaran Harga, Nilai Pelanggan, Kepuasan Konsumen