

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo Wijanarko. 2010. *“Pengaruh Price Fairness Dan Service Quality Pada Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Warung Makan Ayam Resto Di Surakarta”*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Afriana . 2008. *“Pengaruh Nilai Pelanggan (Customer Value) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Pelanggan Mentari PT Indosat Cabang Surakarta)”*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Alfi Syahri Lubis, Nur Rahmah Andayani. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam”*. *Prodi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Batam. Journal of Business. Administration Vol 1, No 2, September 2017, hlm. 232-243. e-ISSN:2548-9909*
- Asep Dana Saputra, Muhammad Nursalim, Galih Putri Arumsari. 2018. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Potre Koneng Ayam Kremes Madura Di Malang”*. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kertanegara. Jurnal EKSEKUTIF Vol. 15.*
- Dicky Kustrianto Fadillah. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik, Nilai Pelanggan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Penggunaan Layanan Traveloka)”*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Hesham, Al-Sabbahy. (2000). An Investigation of Perceptiond Value Dimension : Implications for Hospitality Reseachr. *Journal of Travel Research*, 42, 226-234.

Januar Efendi Panjaitan. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung”. Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, September 2016*

Jiang, L., Jun, M., & Yang, Z. (2016). *Customer Perceived Value an Loyalty : How Do Key Service Quality Dimensions Matter in The Context of B2C E-Commerce ?*. *Service Business*, 10(2), 301-317. <http://doi.org/10.1007/s11628-015-0269-y>

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Indeks : Jakarta

Miftahul Jannah, Muh. Syarief, Bambang Setiyo Pambudi. 2014. “Pengaruh Customer Val ue Terhadap Kepuasan Pengguna Smartphone Blackberry Gemini Curve 8520 (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura)”. Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol 1 No. 1 Tahun 2014*

Muhammad Fakhiri Nugroho. 2016. “*Pengaruh Service Quality Terhadap Konsumen Honda Utama Motor Yogyakarta*”. Universitas Negeri Yogyakarta.

Program Studi Manajemen S1. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir*. Universitas Muhammadiyah Semarang. 2017

Suliyanto. 2013. “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Switching Cost Sebagai Variabel Moderasi”. Fakultas

Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
JURNAL EKONOMI DAN BISNIS, VOL 12, NO. 1, JUNI 2013 : 11-18

Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2005. *Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/09/24/landasan-teori-penelitian-2/>

<http://mental-harnis.blogspot.com/2012/06/nilai-pelanggan.html>

<http://junaidichaniago.wordpress.com>

<https://materibelajar.co.id/pengertian-hipotesis-menurut-para-ahli/>

<http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/03/pengertian-Kepuasan-Konsumen.html>

