

**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Toko Alfamart Banowati Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh

**MIFTA CHURROHMAH**

**NIM. E2A016116**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

**2020**