

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry & Joel R. Evans. 2010. *Retail Management, a Strategic Approach, Edisi 8*. New Jersey : Pearson.
- Dunne, Patrick and Robert F. Lusch. 2012. *Retail Management*. Cincinnati: South Western Publishing Co.
- Hidayat, Anwar. 2017. Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel. <https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html>. Diakses pada 04/03/2020
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Kons umen : Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan, Cetakan Ketiga*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Khamardi, Muhamad Arifan. 2012. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Produk Pada Distro Tangkelek di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
- Krisjayanti, Monika. 2018. Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan *ICOS Cafe*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Kristiana, Maria. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada *Café Heerlijk Gelato* Perpustakaan Bank Indonesia Jakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2009. *Retailing Management . international Edition*. Edisi 4 New York : McGraw-Hill.
- Linggasari, Citra. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* Pada Kopi Progo Bandung. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Pambudi, Albertus Kelik. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada *Lagani Coffe* di Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

- Purba, Septi Suhendra. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Black White Centro Tea and Coffe Bar* Jalan Setyo Budi *Square Blok C* No. 7 Komp. Tasbi I. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Putri, Yulia Larasati. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada *Dian Comp* Ambarawa. Skripsi. Fakultas Ekonomi STIE AMA Salatiga.
- Rorimpandey, Jenet Natasya. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada *Café Black Cup Coffe and Roastery*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susilowati, Wati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Ritel dan Atmosfer Gerai Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Minimarket Yomart Wanaraja 2 Garut. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Garut..
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Andi: Yogyakarta dan Gregorius Chandra . 2005. *Service Quality & Satisfaction*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality & Satisfaction Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tusiandi, Novian (2009) *Pengaruh Atmosphere terhadap Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan Wibisana Bandung*. Undergraduate thesis, Universitas Kristen Maranatha.