

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil analisis data yang telah diuraikan pada pembahasan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian parsial (uji t) hipotesis 1 (H_1) pengaruh Struktur Modal terhadap *Return Saham* menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $-2,547 < t_{tabel}$ 1,67 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar $0,014 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap *Return Saham*.
2. Hasil pengujian parsial (uji t) hipotesis 2 (H_2) pengaruh Profitabilitas terhadap *Return Saham* menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $3,748 > t_{tabel}$ 1,67 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Return Saham*.
3. Hasil pengujian parsial (uji t) hipotesis 3 (H_3) pengaruh Nilai Pasar terhadap *Return Saham* menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $-1,002 < t_{tabel}$ 1,67 dengan nilai probabilitas signifikan sebesar $0,321 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Nilai Pasar berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Return Saham*.
4. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Pasar secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap *Return Saham* dengan nilai F_{hitung}

sebesar 6,950 dan $> F_{\text{tabel}} 2,79$ ($F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$) dan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,001 (0,1%) $<$ tingkat alpha 0,05 (5%).

5. *Return* Saham pada model penelitian ini dipengaruhi oleh variabel Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Pasar sebesar 29% dan sebesar 71% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi para peneliti lain dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan memasukkan variabel-variabel lain selain Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Pasar. Hal tersebut didasarkan atas diperolehnya nilai R Square sebesar 29% sehingga potensi penelitian untuk variabel lain dalam penelitian dengan orientasi *Return* Saham sebesar 71%. Beberapa variabel potensial yang diprediksikan akan berpengaruh positif terhadap *Return* Saham seperti : daya saing perusahaan, penguasaan pasar dan investasi teknologi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk menilai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Return* Saham. Untuk itu, peneliti yang akan datang dapat menambah variabel baru dan rasio-rasio probabilitas lain dan menghubungkannya untuk mengetahui faktor lain yang dapat mempengaruhi *Return* Saham dan periode penelitian yang lebih panjang.