

DAFTAR PUSTAKA

- Alfabet. (2006). *Arti Definisi / Pengertian Pemasaran Menurut Ahli*. Diakses 2 September 2016 Dikutip dari <http://chinmi.wordpress.com/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Al-Qur'an Online 2019. *Surat Al-Baqarah ayat 233*. Diakses pada tanggal 07 Desember 2019 dari <https://tafsirweb.com/924-surat-al-baqarah-ayat-233.html>.
- Atik, dan ratminto. 2013. *Manajemen Pelayanan disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charater dan standar pelayanan minimal*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baetie, Destiana 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Tamu D Hotel Niagra Parapat Provinsi Sumatera Utara*. Jom Fisip Vol.5 No. 1 (2018), Diakses tanggal 10 November 2019.
- Buchari Alma, *Pemasaran Stratejik Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta, 2003, h. 33
- Chamid, Nur. 2013. *Jejak Langkah Pemikiran Ekonomi Islam*; (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010),
- Diknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: Gramedia, 2015, h.1368
- Dintani, Aurellia. (2012). *Surah Az Zukhruf Translation (The Ornaments Of Gold) Surah Number : 43 The Number of Verses : 89 Juz 25* *أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ*.. Dikutip 6 Desember 2019 dari <http://www.quran30.net/2012/09/surah-al-isra-translation.html#more>.
- Dintani, Aurellia. (2014). *Surat Al-Maidah dan Terjemahan (Hidangan) Surat ke : 5. Jumlah ayat : 120* *بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Hai orang-orang yang beriman...* Dikutip 6 Desember 2019 dari <http://www.quran30.net/2014/04/surat-al-maaidah-ayat-1-120.html>.

Fatah Syukur, *Manajemen Pendidikan Berbasis pada Madrasah*, Semarang : Al-Qalam Press, 2006, h. 70

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi, Konsep dan Perencanaan Strategis untuk Menghadapi abad 21*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997,h. 48.

Freekley Steyfli Maramis, Jantje L Sepang, Agus Supandi Soegoto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.AIR MANADO*. Jurnal Emba Vol.6 No. 3 Juli 2018, Hal. 1658-1667. ISSN 2303-1174.

Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 7. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hadian, Dian. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey pada Hotel Bintang Tiga di Satuan Kawasan Wisata Cipanas Garut)*. Diakses pada tanggal 20 Desember 2019

Harahap, Kurnia Alamsyah Effendy. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan, Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di MUSEUM RONGGOWARSITO SEMARANG*. Skripsi,Fakultas Ekonomi & Bisnis.

Harun. 2017. *MH FIQH MUAMALAH*. Muhammadiyah University Press. Surakarta hal. 122-124.

Haryanto, Edy. 2013. *Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada KANTOR SAMSAT MANADO*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 750-760.

Hasan Alwi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2008, h. 1092.

Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. MedPress. Yogyakarta.

Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis data penelitian dengan statistic / Iqbal hasan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Doris Yolanda Saragih, Nora Januari Panjaitan. *Peningkatan Kualitas Layanan Untuk Kepuasan Pelanggan Hotel*. Jurnal EK & BI Politeknik Bisnis Indonesia. [S.l.], v. 1, n. 1, p. 43-51, june 2018. ISSN 2621-4695.

Hidayati, Arifah 2014. *Pengaruh fasilitas Dan Pelayanan terhadap Kualitas Jasa Hotel Berbintang Di Bengkulu*. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol.4 No.1 (2014).

Iskandar, Ridwan (2009) *Pengertian Harga*, Diakses pada 10 November 2019 dari <https://ridwaniskandar.files.wordpress.com>.

Junaidi. 2010. *Uji F table, uji T, Durbin Watson*. Diakses pada tanggal 9 april 2020. <https://junaidichaniago.wordpress.com/>.

Juniati. (2017). *Metode Pemasaran Syariah*. Diakses pada tanggal 3 Desember 2019. <https://www.kompasiana.com/juniati/58f4be4a6ea834aa058b4567/pemasaran-syariah?page=all>.

Karim, Adiwarmazwar. 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010),402.

Kartini, Fitri dan Widyarini. 2014. *Variable Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam. Vol.IX, No.1(2014). ISSN : 1907-9109. Diakses pada tanggal 10 November 2019.

- Khamza, Khalil Patriot. 2018. *Pengaruh kepuasan Konsumen, Promosi dan Presepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Kereta Api*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Khozin, Siraaj, *Aspek-Aspek fundamental Hukum Islam*, Yogyakarta : Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi – UII, 1981. H2.
- Misanam, Munrokhim, Priyonggo Suseno, dan M. Bhakti Hendriarianto. 2007. *Ekonomi Islam* Jakarta :PT RajaGrafindo Persada hal. 337.
- Mongkaren, Steffi. 2013. *Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado*. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol.1 No. 4 (2013).
- Muhammad Ibn Mukarram Ibn Manzur al Afriqi al Mishri, *Lisan al arab*, Juz 4 (Beirut : Dar Shadr t,th),365.
- Mukhatari, Ayu 2018. *Analisis Kesesuaian Produk Dan Pelayanan Hotel Berbasis Syariah Di Riez Palace Hotel Tegal*. Skripsi Uin Walisongo (2018) Hal 17-19.
- Palandeng, D. Faris L. Lumentut Indrie. 2014. *Fasilitas, Serviscape, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mc Donald's Manado*. *Jurnal Emba*. ISSN 2303-1174. Vol.2 No. 3 (2014). Hal 126-136.
- Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir*. 2018, Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* jilid 2, Jakarta: Erlangga 2000, h. 36.
- Projects, Hisyamummar. 2014. *Al Qur'an Surah : Al Jatsiyah ayat 18*. Diakses pada tanggal 6 Desember 2019 dari <https://sayahafiz.com/index/9/45/18/AL%20JATSIYAH.html>.

- Richard G Lipsey, *Ilmu Ekonomi, Jilid satu*, (Jakarta; PT Bina Aksara, 1988), 161-162.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT Grafindo Persada, 2014) 154.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan. 2015. *Jurnal Pengaruh Presepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. Vol.1 No.3(20115).
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, Hendra. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*. Jurnal Niagawan Vol. 6 No.2 (2017).
- Sari, Ema Erlina. 2018 *Analisis Strategi Pemasaran Hotel Ibrahim Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Hotel Ibrahim syariah semarang*. Skripsi Uin Walisongo (2018) Hal 1 Dan 17-19.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004, h. 5.
- Srinjani, Ninik dan Achmad Sukma Hidayat. 2017. *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel dan Conference Center*. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 7, Maret 2017, Hal 31-38.
- Sudarsono, Heri. *Konsep ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Ekonsisa, 2004) 222.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhrawadi K. lubis. 2000 *hukum ekonomi islam* Jakarta : sinar grafika.

Tjipto Fandi, *Pemasaran strategik*, Yogyakarta : Andi Offset, t th 2012, h. 5-7.

Tjipto Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, t.th. 2008 h. 5-7.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.

Unkonown, AmeBlog's (2017). *Akad Wakalah serta dalil (ayat al-Qur'an dan Hadits) dan penjelasannya*. Dikutip tanggal 06 desember 2019 dari <https://amenakao.blogspot.com/2017/04/akad-wakalah-serta-dalil-ayat-al-quran.html>.

Wati, Andy Prasetyo. 2017 Buku Ajar *aspek hukum ekonomi dan bisnis* .

Widanaputra, “*Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*”, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009, h. 16.

Widyarini dan Fitri Kartini. 2014 *Variabel yang mempengaruhi keputusan pemilihan hotel syariah*. : Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suka Yogyakarta. EKBISI, Vol IX, ISSN : 1907-9109.

Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Penerbit PT Indeks. Jakarta.

www.bps.go.id. Diakses pada tanggal 10 Desember 2019.