

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISTRIBUSI
TERHADAP VOLUME PENJUALAN**
(Studi Pada Petani Garam Kabupaten Rembang)



**Diajukan Sebagai Syarat untuk menyelesaikan Program
Sarjana (S1 Manajemen)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD ZAKARIA

NIM. E2A015012

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
2020**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Zakaria
Nomor Induk Mahasiswa : E2A015012
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen
Judul Usulan Penelitian Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi Terhadap

Volume Penjualan (Studi Pada Petani Garam

Kabupaten Rembang)

Telah memenuhi syarat dan dinyatakan lengkap sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang

Semarang, 13 Mei 2020

Dosen Pembimbing I

(Dr. Hacrudin, MT)
NIDN. 0609073801

Dosen Pembimbing II

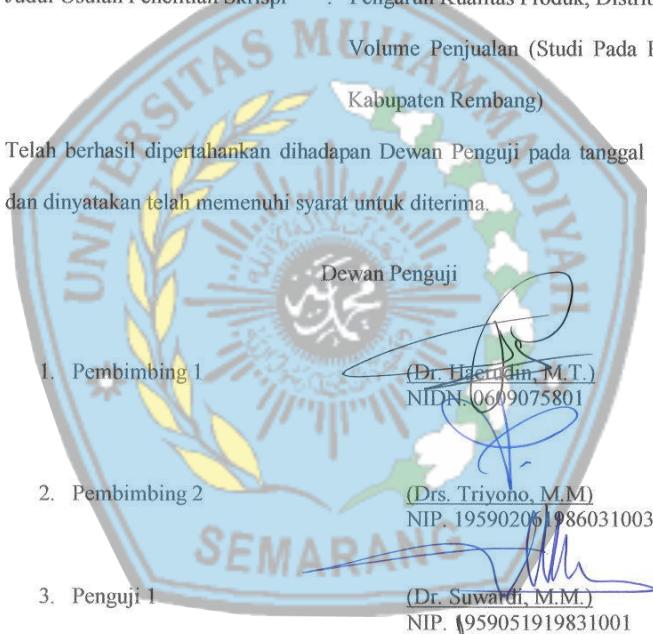
(Drs. Triyono, MM)
NIP. 195902061986031003

(Drs. Triyono, MM)
NIP. 195902061986031003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Muhammad Zakaria
Nomor Induk Mahasiswa : E2A015012
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen
Judul Usulan Penelitian Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Petani Garam Kabupaten Rembang)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji pada tanggal 02 Mei 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya mengatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dari Universitas Muhammadiyah Semarang maupun Perguruan Tinggi lainnya. Semua informasi yang dimuat dalam Skripsi ini yang berasal dari penulisan lain baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari Skripsi ini sepenuhnya menjadi Tanggung Jawab saya sebagai penulis.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak”

Persembahan

Dengan memanjangkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penelitian ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat yang diberikan untuk penulis. Sehingga tiada alasan bagi penulis untuk berhenti bersyukur
2. Kedua orang tua tercinta yang telah bekerja keras, mencerahkan kasih sayang dan memberikan do'a serta dukungan
3. Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan kritikan
4. Untuk keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan membantu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkah dan Rahmat-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyusun hasil penelitian ini tanpa rintangan yang berarti.

Proposal skripsi yang berjudul : “Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Petani Garam Kabupaten Rembang)” ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung hingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat yang diberikan untuk penulis. Sehingga tiada alasan bagi penulis untuk berhenti bersyukur.
2. Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti mendoakan anaknya, yang selalu sabar, terima kasih atas segala cinta kasih sayang yang sangat tulus untukku serta selalu memberikan dukungan. Ucapan terima kasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak dan ibuku.

3. Bapak Dr. Haerudin, MT selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis.
4. Bapak Drs. Triyono, MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis.
5. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu yang berguna bagi penyusunan proposal skripsi ini.
6. Seluruh sahabat Fakultas Ekonomi angkatan 2015 khususnya manajemen.
7. Semua pihak yang telah ikut membantu menyelesaikan skripsi ini.

Meskipun bantuan yang penulis dapatkan sudah cukup banyak, akan tetapi dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan. Namun penulis berharap kekurangan tersebut tidak disikapi sebagai suatu kelemahan melainkan sebagai peluang peningkatan selanjutnya. Oleh karena itu saran kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap agar ada manfaatnya dan amal baik dari semua pihak yang telah membantu, semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Semarang, 20 Maret 2020

Penulis

Muhammad Zakaria
NIM : E2A015012

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman Sampul | i |
| Pengesahan Skripsi | ii |
| Pengesahan Kelulusan Ujian | iii |
| Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah | iv |
| Abstrak | iii |
| Motto dan Persembahan | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Lampiran | xii |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar..... | xiv |
| Bab I Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 7 |
| Bab II Pembahasan | 9 |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 Kualitas Produk | 10 |
| 2.1.2 Tingkatan Produk | 12 |

| | |
|--|----|
| 2.1.3 Tujuan Kualitas Produk | 14 |
| 2.2 Definisi Distribusi | 14 |
| 2.3 Volume Penjualan | 18 |
| 2.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan | 20 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.5 Kerangka Berpikir | 28 |
| Bab III Metode Penelitian | 29 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 29 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 32 |
| 3.2.1 Variabel Terikat (Dependent/Y) | 32 |
| 3.2.2 Variabel Bebas (Independent/X) | 33 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 34 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 36 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 3.6 Metode Analisis | 38 |
| 3.6.1 Uji Regresi Linier Berganda | 38 |
| 3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas | 39 |
| 3.6.2.1 Uji Validitas | 39 |
| 3.6.2.2 Uji Reliabilitas | 40 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik | 41 |
| 3.6.3.1 Uji Normalitas | 41 |
| 3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas | 42 |

| | |
|--|----|
| 3.6.3.3 Uji Multikolinieritas | 43 |
| 3.6.3.4 Uji Autokorelasi | 43 |
| 3.6.4 Uji Hipotesis | 44 |
| 3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 44 |
| 3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Statistik F) | 44 |
| 3.6.4.3 Uji Signifikan Parsial (Statistik T) | 45 |
| Bab IV Hasil dan Pembahasan | 46 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif | 46 |
| 4.1.1 Petani Garam Kabupaten Rembang | 46 |
| 4.1.2 Garam Sebagai Komoditas Strategis Nasional | 50 |
| 4.1.3 Kebijakan Tata Niaga Garam di Indonesia | 51 |
| 4.2 Data Deskriptif | 52 |
| 4.3 Metode Analisis | 53 |
| 4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda | 53 |
| 4.3.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 55 |
| 4.3.2.1 Uji Validitas | 55 |
| 4.3.2.2 Uji Reliabilitas | 57 |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.3.3.1 Uji Normalitas | 58 |
| 4.3.4 Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 4.3.5 Uji Multikolinearitas | 61 |
| 4.3.6 Uji Autokorelasi | 63 |

| | |
|---|----|
| 4.3.7 Uji Hipotesis | 63 |
| 4.3.7.1 Uji Koefisien Determinasi | 64 |
| 4.3.7.2 Uji T (Uji Parsial) | 65 |
| 4.3.7.3 Uji F (Uji Simultan) | 66 |
| 4.4 Pembahasan Hasil penelitian | 67 |
| 4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan | 67 |
| 4.4.2 Pengaruh Distribusi Terhadap Volume Penjualan | 68 |
| 4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi, Volume Penjualan | 70 |
| Bab V Penutup | 71 |
| 5.1 Kesimpulan | 71 |
| 5.2 Saran | 72 |
| Daftar Pustaka | 73 |
| Kuesioner Hasil Penelitian | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Kuesioner Hasil Penelitian | 75 |
| Lampiran Hasil SPSS | 79 |
| Lampiran Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana) | 92 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Jumlah Petani Garam dan Luas Area Petani Garam | 48 |
| Tabel 4.2 Rincian Jumlah Pengembalian Kuesioner | 53 |
| Tabel 4.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 54 |
| Tabel 4.4 Uji Validitas | 56 |
| Tabel 4.5 Uji Reliabilitas | 58 |
| Tabel 4.6 Uji Normalitas | 60 |
| Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas | 61 |
| Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas | 62 |
| Tabel 4.9 Uji Autokorelasi | 63 |
| Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 64 |
| Tabel 4.11 Uji T (Uji Parsial) | 65 |
| Tabel 4.12 Uji F (Uji Simultan) | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Lima Tingkatan Produk | 13 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir | 28 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas | 59 |

