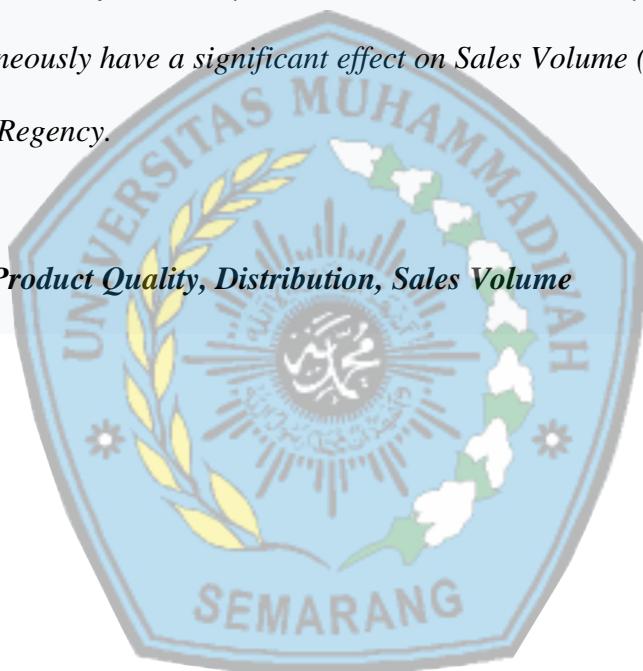


ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Product Quality (X1), Distribution of Sales Volume (Y) Study on Salt Farmers in Rembang Regency. The data used in this study are primary data. In this study, the sampling method using the Non Probability Sample method is Purposive Sampling.

The results of this study indicate that Product Quality (X1), Distribution (X2) simultaneously have a significant effect on Sales Volume (Y) on Salt Farmers in Rembang Regency.

Keywords : *Product Quality, Distribution, Sales Volume*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk (X_1), Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Y) Studi Pada Petani Garam Kabupaten Rembang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *Non Probability Sample* yaitu *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_1), Distribusi (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Volume Penjualan (Y) pada Petani Garam Kabupaten Rembang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Distribusi, Volume Penjualan

