

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Manajemen Aset, Strategi Finansial, dan Efektivitas Piutang terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di BEI Periode 2014-2018). Profitabilitas dalam penelitian ini diukur dengan *Return On Assets* (ROA). Manajemen Aset dalam penelitian ini diukur dengan *Fixed Assets Turnover Ratio* (FATO). Strategi Finansial diukur dengan *Economic Value Added* (EVA), dan Efektivitas Piutang diukur dengan menggunakan Perputaran Piutang.

Populasi dalam penelitian ini adalah 10 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di BEI Periode 2014-2018. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 9 sampel perusahaan farmasi di BEI periode 2014-2018. Teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi yaitu data-data yang memuat informasi mengenai suatu objek atau kejadian masa lalu yang diperoleh dari www.idx.co.id dengan jumlah 41 data.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa : Manajemen aset berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,024 dan nilai p-value sebesar 0,981. Strategi Finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas nilai koefisien regresi sebesar 2,056 dan nilai p-value sebesar 0,047. Efektivitas Piutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas nilai koefisien regresi sebesar 1,728 dan nilai p-value sebesar 0,092. Manajemen Aset, Strategi Finansial, dan Efektivitas Piutang secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas nilai koefisien regresi sebesar 2,265 dan nilai p-value sebesar 0,097. Variabel dominan yang mempengaruhi Profitabilitas yaitu Strategi Finansial. Hasil analisis regresi berganda menggunakan program SPSS diperoleh nilai R^2 sebesar 15,5% sehingga potensi penelitian untuk variabel lain dalam penelitian ini dengan orientasi profitabilitas sebesar 84,5%.

Kata kunci: Manajemen Aset, Strategi Finansial, Efektivitas Piutang, dan Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Asset Management, Financial Strategies, and Effectiveness of Receivables on Profitability (Study on Pharmaceutical Sub Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. Profitability in this study was measured by Return on Assets (ROA). Asset Management in This research is measured by Fixed Assets Turnover Ratio (FATO), Financial Strategy is measured by Economic Value Added (EVA), and the Effectiveness of Receivables is measured using Receivables Turnover.

The population in this study were 10 Pharmaceutical Sub Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. Samples were selected by purposive sampling method and obtained 9 samples of pharmaceutical companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. Data collection techniques by means of documentation that is data that contains information about an object or past events obtained from www.idx.co.id with a total of 41 data.

Hypothesis testing results show that: Asset management has a positive and not significant effect on profitability with a regression coefficient of 0.024 and a p-value of 0.981. Financial Strategy has a positive and significant effect on the profitability of the regression coefficient value of 2.056 and the p-value of 0.047. The Effectiveness of Receivables has a positive and significant effect on the profitability of the regression coefficient value of 1.728 and the p-value of 0.092. Asset Management, Financial Strategy, and Effectiveness of Receivables simultaneously have a positive and significant effect on the profitability of the regression coefficient value of 2.265 and p-value of 0.097. The dominant variable that affects profitability is Financial Strategy. The results of multiple regression analysis using the SPSS program obtained an R² value of 15.5% so that the research potential for other variables in this study with a profitability orientation of 84.5%.

Keywords : Asset Management, Financial Strategies, Receivables Effectiveness, and Profitability