

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Ali, Hasan, 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo
- Azizah, Retna Rifatul, 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Pegawai Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Stasiun Kereta Api Surabaya Gubeng)*. Diss. Universitas Brawijaya.
- Guntur, Dr. Effendi M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta.
- Hamdani, N. A., & Zaman, M. A. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta Nizar*. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(02), 1–7.
- Harini. 2008. *Penetapan Harga, Makro Ekonomi Pengantar*, Pt Gramedia.
- Herliza, R., & Saputri, M. E. 2016. *The Influence of Brand Image To Customer Satisfaction a Case Study of Zara At Pvj Mall Bandung*. *Agustus*, 3(2), 1949.
- <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-citra-merek-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-citra-merek/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penetapan-harga-tujuan-metode-dan-strategi/>
- Kelana, J. S., & Kristianingsih, T. 2018. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen semen gresik (. Jurnal Aplikasi Bisnis, 4*.
- Keller, Kevin Lane. (2013), *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler Philip and Kevin Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid Pertama dan Kedua. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2013). Marketing Management Horizon edition. New Jersey: Pearson
- Lenzun, J. J., Massie, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1237–1245. www.telkomsel.com
- Ma'ruf, Hendri, 2006. *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Monawarah, S. 2017. *Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun Di Plaza Mulia*. *EJournal Administrasi Bisnis*, 2017, 5 (1): 205-216 ISSN 2355-5408, 5(1), 205–216.
- Nasution, M. N. (2011). *Manajemen Mutu Terpadu*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Permana, Attin Ratih. 2016. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayann Terhadap Kepuasan Konsumen di Starbuck Bandung Indah Plaza*. Diss. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Runtuuwu, Johannes Gerardo, Sem Oroh, and Rita Taroreh. 2014. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe dan resto cabana Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.3.
- Sabrina, E. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Survey pada Pengunjung "Pasar Santa" Jakarta)*.
- Setyo, P. E. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks."* *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung
- Supriyadi, Fristin, Y., & Indra, G. K. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna*

Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka). Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 3 No.(1), 1.

T. Hani Handoko, 2013, *Manajemen, edisi 2, BPFE, Yogyakarta.*

T., Padalbpp, K., Kartini, 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada LBPP Lia Kartini Bandar Lampung (Skripsi).*

Tangguh, G. G., Pangestuti, E., & Nuralam, I. P. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride. Jurnal Administrasi Bsinis, 61(2), 118–126.*

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.*

