

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah. 2017, Pengaruh desain produk, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Sepatu Nike Original di Sport Station Solo.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012, Analisis pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang).
- Asshiddieqi, Fuad dan Mudiantono. 2012, Analisis pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang).
- Astuti, Ria Fitri. 2018, Pengaruh Desain Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat.
- Desy Irana Dewi Lubis dan Rahmat Hidayat tahun 2017 Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan.
- Dhio Rayen Rawung, Sem G. Oroh, Jacky S. B. Sumarauw. 2015, Analisis kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor suzuki pada PT Sinar Galesong Pratama Manado.
- FEB.UNIMUS. 2018, Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir. Fakultas Ekonomi Manajemen Unimus.
- Hanif, Achmad Fikri dan N. Rachma. 2017, Pengaruh kualitas, harga, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian di distro indigo Jombang.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1.
- Labiro, Mentari Kasih. 2017, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Purbasari Lipstick Matte(Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).

Lifia, Altje dan Christy. 2018, Analisis pengaruh citra merek, harga dan desai produk terhadap keputusan pembelian mobil nissan grand livina pada PT Wahana Wirawan Manado.

Muhamad Ghani Maul Hayat, Akhirman dan Nurhasanah. 2018, Pengaruh citra merek, fitur, desain dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* xiaomi.

Sari, Devi Puspita dan Audita Nuvriasari. 2018, Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk merek eiger.

Setiawati, Elis. 2015, Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian televisi samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang.

Sugiyono. 2011, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Afabeta.

Virawan, Wayan Adi. 2013, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK).

Wa'dah, Nur Eko. 2013, Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Polygon (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Polygon Di Toko Sepeda "Hidayah" Jepara).

Wulandari, Dyah Putri. 2017, Pengaruh Desain Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Tenun Ikat AAM Kodok Ngorek Putra, Bandar Kidul Kediri.

<https://gapurakampus.blogspot.com/2017/12/makalah-merek-entrepreneurship.html>
diakses tanggal 15 Desember 2019 pukul 10.05.

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/> diakses tanggal 15 Desember 2019 pukul 09.43.

<https://jurnalmanajemen.com/desain-produk/> diakses tanggal 15 Desember 2019 pukul 11.20.

<http://susicahyanto.blogspot.com/2015/03/makalah-manajemen-pemasaran-harga.html> diakses tanggal 15 Desember 2019 pukul 12.05.

<http://syahidsastra.blogspot.com/2015/10/makalah-desain.html> diakses tanggal 15 Desember 2019 pukul 10.45.

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html> diakses tanggal 14 Desember 2019 pukul 20.00.

