

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
MERCHANDISE**

(Studi Kasus Di JCLEC Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi

Univesitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh:

NAMA: RIZAL ADIPRABOWO

NIM:E2A016096

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG**

2020

