

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
(Studi Kasus Toko Pakaian GAIA Shop Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun Oleh

UMI FARIDA

NIM.E2A014008

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2020

