

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2005). *Analisis Investasi*. Edisi ke-2. Jakarta:Salemba Empat.
- Ade Fatima lubis, *Pasar Modal*, (Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI, 2008
- Ade Gunawan dan Sri Fitri Wahyuni. 2013. *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Perdagangan di Indonesia*. Jurnal Manajemen Manajemen & Bisnis. (Vol.13 No.01, ISSN 1693-7619).
- Adi, Prasetyo, 2008. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Kaffah Yogyakarta*”, Surakarta, Skripsi FE STAIN.
- Adisaputra.,(2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Iklan Terhadap Brand Preference Komunitas Mobil Honda di Surabaya*. AGORA Vol. 5, No. 3. Universitas Kristen Petra.
- Agung,Dwi Mas Sukma dan I Wayan Pradnyantha Wirasedana. 2014. *Analisis Kinerja Reksa Dana Saham Di Indonesia*. jurnal. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Udayana.
- Ahmad, Kamarudin.2017. *Akuntansi Biaya*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Alipour dan Karimi,2011,*Mediation Role of Innovation and Knowledge*.
- Al-Obaidan, A.M. 2008. *Market Structure, Concentration, and Performance in the Commercial Banking Industry of Emerging Markets*. European Journal of Economics, Finance, and Administrative Sciences, 1(12): 104-114.
- Armstrong, Michael. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Elexmedia Komputindo. Jakarta
- Andri Darmawan.2013. “*Produk Kurang Dikenal, Belum Tentu Salah Promosi*” (<http://www.marketing.co.id/produk-kurang-dikenal-belum-tentu-salah-promosi/>)
- Ang, J., Chua dan Mc Connel, J. (1982). “*The Administrative Costs of Capital of Corporate Bankruptcy: A Note*.” Journal of Finance. 37:219.
- Anggita Langgeng Wijaya. 2012. *Pengaruh Komponen Working Capital. Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Jurnal Dinamika Akuntansi , Vol. 15 No. 2.

- Anindita, Kanya. 2018. *7 Cara Mudah Menghemat Biaya Operasional Bisnis Ritel Kompasiana*.
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014, *Manajemen*. Bandung, Mardika
- Arif Alam Budi kusuma, 2010, *pengaruh biaya promosi dan distribusi terhadap peningkatan volume penjualan pada CV.karya sentosa Sragen*.
- Ariyadi Wijaya. (2012). *Pendidikan Matematika Realistik, Suatu Alternatif Pendekatan Pembelajaran Matematika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Armstrong, Michael. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Elexmedia Komputindo. Jakarta.
- Arry Widodo (2016) *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Velg Racing ENKEI Jepang (Studi Pada Acara Japanese Wheels Meet Up Yang Diselenggarakan Gading Serpong Tangerang Tahun 2015) e-proceeding Of Management ; Vol.3, No.2 Agustus 2016*.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Asher , N. 2017. Trigger Point Therapy-Trewating Trapezius For Head, Neck And Shoulder. [https://www.Nielasher.Com/Blogs/Vidio/Trigger Points Trapezius And Headaches](https://www.Nielasher.Com/Blogs/Vidio/Trigger%20Points%20Trapezius%20And%20Headaches). Diakses Pada 28 November Weenas, Jackson. R. S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Manado: Jurnal EMBA.
- Astarianti Muslimah, dkk. (2015). *Pengaruh Promosi dan Saluran Dsitribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT NSK Bearings Manufacturing Indonesia*. Jurnal Ilmiah. STIE Mulia Pratama Bekasi
- Aswita, Effi Lubis. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Medan: Unimed Press.
- Auditing Standards Board. 2017. Statement on Auditing Standards No.59 : *The Auditors' Consideration of a n Entity's Ability to Continue as a Going concern* New York : AICPA.
- Baer, Markus. Frese, Michael. 2003. *Innovation Is Not Enough: Climates for Initiative and Psychological Safety, Process Innovations Firm Performance*. *Journal of Organizational Behavior* 24 (1): 45-68

- Baker, William E. and James M. Sinkula. 1999. "The Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance", *Journal of The Academy of Marketing Science*, Volume 27 Nomor 4, hal 411-427.
- Barney, J. B., (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage*, *Journal of Management*, Vol. 17, pp.99-120.
- Basu Swastha.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Penerbit Liberty
- Bayu Sukma Aji, *Hubungan Antara Promosi dan Distribusi Dengan Penjualan pada Genteng Soka JBL Berjo Godean*, SKRIPSI (Universitas Negeri Yogyakarta : 2014)
- Beracs dan Nagy, 2010, *Effect of Business Environment on Market*
- Berger, A.N. & Hannan, T.H. 1997.*Using Efficiency Measures to Distinguish Among Alternative Explanations of the Structure-Performance Relationship Banking*. *Managerial Finance*, 23(1): 6-31.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2012, 2013,2014, dan 2015. (diakses di <http://www.idx.co.id>)
- Business Strategy, and Organisational Performance in The Bangking and Insurance Sector, SA Journal of Industrial Psychology*, 2002, 28(3), 83-9
- Calantone, R. J., David A Griffith dan Goksel Yalcinkaya, "An Empirical Examination of a Technology Adoption for the Context of China", *Journal of International Marketing*, 14 (4), pp.1-27, 2006
- Campos, et al, 2011, *The Impact of Moral Awareness on the Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship New Technology Based Firms*. *Journal Technology Management and Innovation Volume 6,Issue 4P.93 – 104 Capability, and Innovation Capability Interactions*. *The Journal of Product Innovation Management*, 2012;29(5):861–877
- Chang, William S dan Jasper J Hsieh. 2011. "Intellectual Capital and Value Creation- Is Innovation Capital a Missing Link?" *International Journal of Business and Management*. Vol 6, No. 2.

- Chen, S.U. et al., 2003. *Effects of cryopreservation on meiotic spindles of oocytes and its dynamics after thawing: clinical implications in oocyte freezing-a review article. Mol Cell Endocrinol*, 202(1-2), pp. 101-7.
- Chen et al., (2010). *Are Family Firms More Tax Aggressive*
- Chung, J.O., Cho D.H., Chung D.J., Chung M.Y., 2012. *Associations among Body Mass Index, Insulin Resistance, and Pancreatic  $\beta$ -Cell Function in Korean Patients with New Onset*. *Korean Journal Intern Medicine* 27: 66-71.
- Chung, K.H and Pruitt, S.W, 1994. *A Simple Approximation of Tobin's q, Financial Management*, Vol. 23, No.3 Autumn.
- Church, J., dan R. Ware, 2000. *Industrial Organization : A Strategic Approach. Boston, Massachussets, Irwin McGraw-Hill.*
- Cooper, Donal R and Scindler, Pamela S (2006). *Busines Research Methods. The MC Grow-Hill Lumpanies: Singapore.*
- Croteau, Anne Marie, dan Bergeron, F., April 2001, *An Information Technology Business Strategy Technological Deployment Organizational Performance Journal of Strategic Information Systems*, hlm. 77-99.
- D. Bowman and H. Gatignon. (2010). *Market Response and Marketing Mix Models: Trends and Research Opportunities. USA: Now Publisher Inc.*
- Dewangga, Arga dan Herry Laksito. 2015. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Audit Report Lag. Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol.4, No.3.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Dheany, Arumsari. 2012. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Fakultas Ekonomika Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Doni Hariadi. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1 No.1. p67-87. Duwi Priyatno. 2008. 5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS

- Dua Lembang, Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta; Cetakan Gramedia Pustaka.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J.A. (2000). *Dynamic Capabilities: What are They?* *Strategic Management Journal*, Vol. 21, pp. 1105-1121
- Evelina, Nela. Handoyo DW, dan Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promoi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic. Hal. 1-11.
- Everett M. Rogers. 1983. *Diffusion of Innovations*. London: The Free Press.. Fahmi, Irham. 2012. *"Analisis Kinerja Keuangan"*, Bandung: Alfabeta
- Fahriyani.,(2018). *Pengaruh Orientasi Strategi dan Kekuatan Pasar Terhadap Kinerja dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening "Studi Kasus Pada UKM Batik Yogyakarta"*. Jurnal.icha, Universitas Islam Indonesia.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Farrel, M. J. 1957. *The Measurement of Productive Efficiency*. *Journal of Royal Statistic Society, Series A* : 53-81.
- Felicia.,(2018). *Pengaruh Biaya Produksi, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX p-ISSN2622-5204 Vol.1 no.1(2018) e-ISSN : 2622-5190 [www.methonomi.net](http://www.methonomi.net). Universitas Methodist Indonesia (UMI), Medan, Indonesia
- Ferdinand, Augusty. 2000. *"Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategi"*. *Research Paper Serie*. No 1 Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Fernando L.P Wawo.,dkk. (2016). *Analisis Kualitas Produk, Promosi dan Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran Vol 4, No .* Universitas Sam Ratulangi
- Financial Accounting Standards Board (FASB). 1978. *"Statement of Financial Accounting Concepts No.1 : Financial Reporting by Business Enterprises"*.

- Firmansyah Kurniadi. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV. Sejati Sragen.*
- Gaspersz, Vincent, 2001, *ISO 9001:2000 and Continual Quality Improvement*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard Dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah.*Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie, The Liang 1980. "*Dasar-Dasar Administrasi, Suatu Kumpulan Karangan di Daerah*" Jakarta : Pradnya Paramita
- Guerrero-Mora, Rudolfo, dan Sepulveda-Villareal, Ernesto. 2005. *Profitability, Concentration, and Efficiency in the Mexican Banking Industry*. Journal El Trimestre Economico, 76(1):237-263.
- Gujarati. 2012. "*Dasar-dasar ekonometrika*" buku 2 edisi 5. Jakarta : Salemba Hadi, Nor. 2013. Pasar Modal. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hafeez, Samraz & Muhammad, Bakhtiar. (2012). *The Impact of Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty Programs Customer's Loyalty : Evidence Banking Sector*, Vol.3, No.16, 200-209. [http://ijbssnet.com/journals pdf](http://ijbssnet.com/journals_pdf), diakses pada 6 Desember 2013
- Ham, Tita Gracella. 2014. "*Pengukuran Efektivitas Media Promosi dengan Pendekatan EPIC Model (Studi Kasus pada Konsumen Malioboro)*". Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Hamid, ABD. Habbe. 2001. *Studi terhadap Pengukuran Kinerja Akuntansi Perusahaan Prospektor dan Defender dan Hubungannya dengan Harga Saham: Analisis dengan Pendekatan Life Cycle*. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol. 4, No 1, Januari 2001. hal. 111-132.STIE Yo.(Januari) 40-56.
- Hansen dan Mowen, 2006, *Akuntasni Manajemen*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Hapsari, Anghisa Setya. 2007. *Tinjauan Kebermanfaatan Laporan Keuangan Auditan BPK (Refleksi Eksistensi dan Peranan BPK)*. Diakses 1 Februari 2014

- Hapsari, Ayu Epri. 2007. “*Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba (Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001 sampai dengan 2005)*”. September.
- Hartono, Bambang. 2013. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hasan, S.S., et al, 2012. *Impact of pharmacists’ intervention on identification and management of drug-drug interactions in an intensive care setting*. Singapore Medical Journal 53, 526–31.
- Hidayat Haris Muhammad. (2014) “*Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, dan Ipm Terhadap Ketimpangan Pendapatan Antar Daerah di Provinsi Jawa Timur*”. Fakultas Ekonomika Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Huang et al, 2011, *Effects of telmisartan of insulin resistance and visceral Fat distribution in Chinese hypertensive patients with obesity*. Saudi Med J 2011: Vol. 32 (10):1017.1021
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Ilusmawati, Novia Cahya, & Nuswantara, Dian Anita. 2014. *Analisis Pengaruh Kekuatan Pasar Struktur Efisiensi Terhadap Return On Asset Bank*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2 No.4.
- Indiastuti, R.,F.Hastuti, dan Y. Aziz. 2008. *Analisis keberlanjutan dan pasar dalam iklim persaingan usaha yang dinamis*. Sosiohumaniora X (2) : 17-37.
- Juliana, Romy Uly. dan Sulardi. 2003. *Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3, No.2.
- Juwanto, 2012, *How Process Melting*, File. Karawang : PT. AT Indonesia.
- Juwanto, Agung. 2012. *Analisis Efisiensi Saluran Distribusi pada Perusahaan Abon Surakarta*. <https://dglib.uns.ac.id/dokumen/download/27489/NTgxODY=/AnalisisEfisiensi-Saluran-Distribusi-Pada-Perusahaan-Abon-KL-Noeria-Surakarta- abstrak.pdf> (Diakses pada tanggal 18 Maret 2016)

- Karimi, R dan Alipour, F. 2011. *Reduce Job Stress in Organization: Role of Locus of Control. International Journal of Business and Social Science*. Vol. 2 No. 18. Hal. 231-236.
- Katic, S., D. Millic, Karagic, S. Vasiljevic, D. Glamocic, and I. Jajic. 2009. *Variation of protein, cellulose, and mineral contents of lucerne as influenced*
- Kereta, Laurensius Boro. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Flores Timur. Jurnal Publik dan Birokrasi*, Vol.1 No.3. Universitas Terbuka Flores
- Kirca, Ahmet H. & Jayachandran, Satish & Bearden, William O., April 2005. "Market Orientation, Assessment Antecedents and Impact on Performance", *Journal of Marketing* Vol. 69, pp. 24–41.
- Kock et al, 2012, *The Alignment Between Effective People Management*.
- Kotler, Philip, 1996, "Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e", Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro*, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Erlangga
- Krishna, Sakti Anggar PP, 2012. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. H.17.
- Kurniadi., (2010). *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan*.
- Lee, Wei-Meng. 2011. *Begining Android Application Development. Indianapolis : Wiley Publishing, Inc.*
- Lukas, B.A. and Ferrel, O.C. 2000. "The Effect of Market Orientation on Product Innovation". *Journal of Marketing Science*. No.2 Vol.28. p.239-247
- Machfoedz, Mas'ud. 1994. *Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes in Indonesia*, Yogyakarta : Gajahmada University Business Review, No.7/III.

- Madura Jeff, 2001, *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*, Jakarta : Salemba Empat.
- Mahmudi, (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Mayangsari, Sekar. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pendanaan Perusahaan: Penguji Pecking Order Hypothesis*. *Media Riset Akutansi, Auditing, dan Informasi*, Vol. 1No.3.
- Menguc, Bulent et.al. (2012). *Customer Knowledge Creation Capability and Performance sales. Original Empirical Ressearch* (hlm. 1-21). St.Chatarines: Brock University.
- Mohammed, A. A., & Rashid, B. b. (2012). *Customer Relationship Management (CRM) in Hotel Industry : A Framework Proposal on the Relationship among CRM Dimensions, Marketing Capabilities, Hotel Performance*. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 2, No. 4, 220- 230.
- Mongi, Lidya Et al. *Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal EMBA : Vol. 1, 2013)
- Morgan, M., Elbe, J. & de Esteban Curiel, J. (2009). *Has the experience economy arrived? The views of destination managers in three visitor-dependent areas*. *International Journal of Tourism Research*, Vol. 11, pp. 201-216.
- Narver, J.C & Slater, S.F & maclachlan, D.L (2000). *Total Market Orientation, Business Performance And Innovation*. *Marketing Science Institute*, no 116
- Nasution, Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. 2015. Bogor. Ghalia Indonesia
- Nelson, Richard R. and Winter, Sidney G. (1982). *Evolutionary Theory Economic Change*. *Cambridge: Belknap Press of Harvard University Press*.
- Ngo dan O'Cast, 2012, *In Search of Innovation and Customer-related*
- Ningsaptiti, Restie. 2010. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Terhadap Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI periode 2006-2008)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Olweny and Shipho. (2011). *Effects Of Banking Sectoral Factors On The Profitability Of Commercial Banks*. *Economics and Finance*, 1(5), 1 – 30.

- Orientation and Performance in an Emerging Country, Marketing Journal, Vol XXII (2010) br.2, str.243-254: University of Budapest and University of Pannonia Budapest Hungary.*
- Ou, 1990, *Manfaat Laporan Keuangan Untuk Memprediksi Laba Satu Tahun Yang Akan Datang*, Jurnal Riset Akuntansi Indonesia
- Pardede, Pontas M. (2007) *Manajemen Operasional* : Andi
- Pelham,A.M.(2000). “*Market Orientation Other Potential Influences in Performance in Small and Medium-Sized Manufacturing Firms*”, *Journal of Small Business Management*, 48-67.
- Penrose, E. T. 1959. *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley.
- Perdana,Sukma,2012. *Kebijakan Hutang Jangka Panjang Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*, Artikel Ilmiah.
- Performance Superiority: The Role of Market Orientation, Marketing.*
- Porter, M. E. 1980. *Competitive : Techniques Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press.
- Pradana.,(2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi dan Citra Merk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sereal Sarapan Nestle Koko Krunch (Studi Kasus Pada Pembeli Nestle Koko Krunch di Wilayah Jakarta Selatan)*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Pratiwi, Lutviana, 2014. “*Analisis Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan*”. Univesitas Diponegoro.
- Putrakrisnanda. 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Indonesia*.(online), ([www.scribd.com](http://www.scribd.com)).
- Raditya Cahyaning Putri, Siti Nurlaela, dan Yuli Chomsatu. 2015. “*Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia*”. Jurnal disampaikan pada Seminar Nasional UNIBA. Surakarta. Sayekti dan Sumarno Dwi Saputra. 2015.
- Ratna Astrianti Muslimah.,(2011). *Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Kekuatan Pasar (Studi Pada PT NSK Bearings Manufacturing Indonesia)* menyatakan distribusi berpengaruh kuat dan positif terhadap Kekuatan Pasar.

- Rauch-Wojciechowski, M. Sköldstam, Nawaf, et.al., 2005. *Mathematical Analysis of the Tippe Top, Regul.* Chaotic Dyn. 10, no. 4, 333–362.
- R.M. Grant. 1991. *Strategy Analysis.* Cambridge, England: Blackwell Business.
- Rosvita.(2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro).* Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Salamudin. 2011. *Penjajahan Dari Lubang Tambang : Temali Modal Asing, Utang, & Pengerukan Kekayaan Tambang di Indonesia.* Malang : In Trans Publishing.
- Santoso, Slamet.(2009). *Dinamika Kelompok, Edisi Revisi cetakan ke III.* Jakarta : Bumi Aksara.
- Setiawan, Maman., Purnagunawan, Muhammad., Effendi Nury., dan Indiasuti Rina., 2011, *International Conference of Integrated Microfinance Management.*
- Setiawan, Temy & Ahalik. 2014. *Akuntansi Biaya & Manajemen.* Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Shrader. S., Kern, Zoller, Blue. 2012. *Interprofessional teamwork Skills as Predictors of Clinical Outcomes in a Simulate Healthcare Setting.* Association of Schools of Allied health Profession, Wash., DC.
- Simorangkir, 1979, *Dasar-Dasar dan Mekanisme Perbankan Cetakan 1,* Jakarta : PenerbitYangrat.
- Smirlock, M. 1985. *Evidence on the (Non) Relationship between Concentration and Profitability in Banking.* *Journal of Money, Credit, and Banking*, 17(1): 69-83
- Sofiati. 2001. *Pengaruh Timbal Balik Antara Utang dan Ekuitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan-Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Jakarta.* *Kompak*, No. 1 Januari: 40-56.
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling.* *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Srimindarti, Ceacilia. 2004. *Balanced Scorecard Sebagai Alternatif untuk Mengukur Kinerja.* *Fokus Ekonomi.* Vol. 3, No. 1, April.

- Stevenson, W.J., Chuong, S.C. (2014) *Manajemen Operasi Perspektif Asia*, Edisi 9, Salemba Empat and MC Graw Hill Education, Jakarta.
- Suci, rahayu Puji. 2009. "Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan , Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11(1): 46–58.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung Afabeta
- Sukamulja, Sukmawati. 2004, "Good Corporate Governance Keuangan : Dampak Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan". Vol.8.No.1. Juni 2004. Hal 1-25.
- Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. CV. Mandar Maju. Bandung.
- Sutalaksana, dkk. 1995. "Tata Cara Kerja". Jurusan Teknik Industri ITB : Bandung.
- Takarini, Nurjanti dan Erni Ekawati, 2003, "Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Pasar Modal Indonesia", *Ventura*, Vol. 6 No. 3.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius.
- Teece, D. J et al. (1997). *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. *Strategic Management Journal*, 18 (7), 509–533.
- Terry, George R. 1958. *Principles of Management. Than Non-Family Firms?* *Journal of Financial Economics*, 41-61.
- Therin, François. (2002). *Learning Organization and Innovation Performance in High Tech Small Firms. International Council for Small Business 47th World Conference. Transfer in the Relationship between Learning organization and Organizational*

- Tippins, M. J. & Sohi, R. S. 2003. *IT competency and firm performance : Is organizational learning link? Strategic Management Journal*, 24 (8), 745-761.
- Toloie-eshlaghy, A. (2011). *MCDM Methodologies and Applications : A Literature Review from 1999 to 2009. Research Journal of International Studies*, 21 (21), 86–137. *Performance. International Journal of Business and Social Science*. Vol. 2 No. 19 [Special Issue - October 2011]
- Torang, Syamsir. 2013. *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi*. Alfabeta. Bandung.
- Weenas, Jackson. R. S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Manado : Jurnal EMBA.
- Widnyana (2014)., *Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Laba (Studi Pada UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012)*.
- Widnyana, Made Juni, I Made Nuridja, dan I Ketut Dunia. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012*. e-Journal. Bisma Universitas Pendidikan Ganesha 4(1).
- Wiklund, Johan dan Dean Shepherd, 2005, *Entrepreneurial Orientation And Small Business Performance : A Configurational Approach*, *Journal of Business Venturing* 20 (2005) 71-91.
- Wulandari, Anna, 2009. *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Orientasi Wirausaha Dalam Meningkatkan Kinerja 79 Perusahaan, Jurnal, Pengembangan Wiraswasta* Vol.11 No. 2 Hal.142-152 Agustus 2009.
- Yulianingsih, Susilaningih, dan Jaryanto, 2013. *Hubungan Pengetahuan*
- Yulianti, Ida (2013), *Penyusunan Segmenting, Targeting dan Positioning dalam memperluas pemasaran gula Kota Blitar ke kota Malang*. Dibiayai oleh PNB