

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Saat ini banyak wanita yang berlomba-lomba untuk memiliki wajah, tubuh bersih dan sehat. Upaya untuk mendapatkan wajah dan tubuh yang diinginkan yaitu dengan cara merawat diri mereka dengan baik. Untuk itu wanita membutuhkan suatu produk yang akan membuat dirinya selalu tampil cantik di depan orang lain.

Salah satu produk yang dapat meningkatkan percaya diri wanita adalah kosmetik. Kosmetik merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi wanita, dalam kesehariannya. Trend kosmetik yang semakin berkembang dan kebutuhan konsumen yang berbeda-beda mengakibatkan munculnya jenis-jenis kosmetik baru dari berbagai brand, baik dari dalam negeri maupun luar negeri, hal ini lah yang membuat produsen kosmetik untuk terus melakukan inovasi guna memenuhi kebutuhan konsumen yang berbeda-beda.

Inovasi dilakukan perusahaan untuk memperoleh perhatian konsumen terhadap produk yang di produksi. Wanita akan memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan tubuh mereka. Konsumen biasanya akan memilih produk yang memiliki kualitas yang baik, harga yang terjangkau, sudah diperiksa oleh Badan pengawasan Pangan, Obat dan Makanan (BPPOM) dan bagi konsumen muslim

keterangan halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat dan Makanan Majelis Ulama Indonesia (LP POM MUI). Kualitas produk yang diinginkan konsumen menyangkut komposisi bahan-bahan yang digunakan, manfaat dalam pemenuhan kebutuhan dan tingkat keamanannya.

Tabel 1.1  
Brand Kosmetik Lokal Halal

No	Nama Kosmetik	No	Nama Kosmetik
1.	Emina	9.	Mustika Ratu
2.	Wardah	10.	Pixy
3.	Make Over	11.	Safi
4.	Beauty Story	12.	Viva
5.	Caring	13.	Mineral Botanica
6.	Nivea	14.	Marina
7.	Purbasari	15.	LT Pro
8.	Sariayu	16.	Silky Girl

(sumber :<https://m.kumparan.com> diakses 29 April 2019.)

Wardah cosmetics, produk dari PT Paragon Technology Industries ini sudah menjadi salah satu produk nomor satu dengan posisi terkuat di pasar produk kecantikan Tanah Air. Dengan label halal yang dimiliki menjadi daya tarik tersendiri bagi para konsumen, khususnya konsumen muslim, dengan jaminan kualitas yang baik menjadikan produk wardah sebagai salah satu produk andalan konsumen muslim. Harga yang ditawarkan murah namun tetap dengan kualitas yang baik.

Saat ini konsumen semakin kritis dalam memilih produk kecantikan yang akan digunakan, konsumen selalu ingin mendapatkan kualitas produk yang baik

dengan harga yang terjangkau. Menurut Kotler dan Armstrong (2008:347) menyatakan bahwa “ Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan, operasi dan perbaikan serta atribut lainnya.” Bila suatu produk telah dapat menjalankan fungsi-fungsinya maka dapat dikatakan produk tersebut memiliki kualitas yang baik.

Selain itu harga juga menjadi tolak ukur konsumen dalam membeli suatu produk. Menurut Monroe dalam Sari (2012) harga merupakan pengorbanan ekonomis yang dilakukan pelanggan untuk memperoleh produk atau jasa. Harga merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan perusahaan karena harga menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh oleh perusahaan dari penjualan produknya.

Selain mempertahankan kualitas produk dan harga yang terjangkau, strategi produksi juga dilakukan untuk lebih mengenalkan produk Wardah di kalangan konsumen, upaya yang dilakukan yaitu dengan melakukan promosi melalui media elektronik maupun media cetak seperti iklan dan brosur. Kegiatan promosi ini diharapkan dapat menarik minat beli konsumen dalam melangsungkan transaksi pembelian.

Dari uraian di atas maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Produk wardah di Toko Cosmetics Iora)**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk wardah ?
2. Bagaimana harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk wardah ?
3. Bagaimana promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian terhadap produk wardah ?
4. Bagaimana kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?

## 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk wardah.
2. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada produk wardah.
3. Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada produk wardah.
4. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk wardah.

Kegunaan Penelitian

Manfaat yang didapat antara lain :

## 1. Manfaat akademis

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi bagi semua pihak dan juga sebagai bahan evaluasi kinerja manajemen, khususnya dalam hal kualitas produk dan harga untuk meningkatkan minat beli konsumen.

## 2. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat menjadi wawasan pengetahuan bagi penulis dalam dan masyarakat dalam memilih produk perawatan tubuh dan wajah.

### 1.4 Sistematika Penulisan

Dalam karya ilmiah ini, terbagi kedalam lima bab, dan masing-masing bab merupakan satu kesatuan yang utuh serta terdapat korelasi antara satu bab dengan bab yang lain, dari bab pertama hingga bab terakhir. Bab-bab tersebut akan disajikan sebagaimana susunan/sistematika berikut ini :

Bab I : Pendahuluan

Pada bagian latar belakang diuraikan argumentasi atau justifikasi masalah ini diteliti, disinggung pula peneliti sejenis yang pernah dilakukan serta perbedaannya dengan peneliti sekarang. Uraian dimulai dari hal-hal yang bersifat umum menuju hal yang berhubungan dengan topic yang dibahas.

Pada bagian rumusan masalah menunjukkan inti masalah yang hendak diteliti. Biasanya masalah dirumuskan dalam sebuah kalimat pertanyaan.

Tujuan penelitian berkenaan dengan tujuan yang hendak dicapai dengan melakukan penelitian. Tujuan penelitian berkaitan erat dengan perumusan masalah. Manfaat penelitian merupakan dampak perbaikan yang dapat diperoleh setelah tercapainya tujuan.

Batasan masalah berkaitan dengan aktifitas memilih masalah dan membatasi kajian menjadi lebih spesifik dari kemungkinan yang ada serta argumentasi.

## Bab II : Tinjauan Pustaka

Pada bagian landasan teori diuraikan teori-teori yang berkaitan erat dengan topik bahasan penelitian. Teori yang dikaji menyangkut sistem yang akan dikembangkan. Target yang didapat tinjauan teori ini adalah batasan sistem yang akan dikembangkan berdasarkan teori yang ada.

Pada bagian penelitian terdahulu dibahas hasil-hasil penelitian tentang pengembangan sistem yang diteliti. Hasil penelitian terdahulu yang dikaji minimum 2 (dua) peneliti dengan tahun publikasi tidak lebih lama dari 5 tahun yang lalu.

## BAB III : Metode Penelitian

Dalam bab ini berisikan tentang pengembangan metodologi yang terdiri dari kerangka pemikiran, sumber data, dan jenis data serta metode analisis data.

## BAB IV : Analisis Data dan Pembahasan

Dalam bab ini menguraikan tentang gambaran umum perusahaan seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi, serta analisa data.

## BAB V : Penutup

Berisikan tentang kesimpulan dari serangkaian pembahasan skripsi berdasarkan analisis yang telah dilakukan serta saran-saran untuk disampaikan kepada obyek penelitian atau bagi penelitian selanjutnya



