

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Return On Asset*, *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance* pada perusahaan manufaktur pada tahun 2012-2017 yang jumlah populasinya adalah 54 perusahaan. Adapun analisis dalam penelitian ini menggunakan model Uji T. Berdasarkan data dikumpulkan, hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat di ambil kesimpulannya sebagai berikut :

Corporate Social Responsibility berpengaruh positif, sehingga dalam penelitian ini diterima.

Return On Asset berpengaruh negatif, sehingga dalam penelitian ini diterima.

Sales Growth berpengaruh positif, sehingga dalam penelitian ini ditolak.

5.2. Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan di atas terdapat beberapa saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya. Dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Untuk itu, penelitian yang akan datang dapat menggunakan perusahaan-perusahaan di sektor lain sehingga memberikan tingkat generalisasi pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Return On Asset*, *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance*.