

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Listing Di BEI Periode 2018-2020)

Indah Hildyawati

E2B015005

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : indahhildya032@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2018-2020.

Teknik pengambilan sampel yaitu dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 17 sampel yang diakses melalui akun resmi idx.co.id dalam bentuk laporan keuangan tahunan. Variabel dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel dependen dan variabel independen. Untuk variabel dependen (Y) dari penelitian ini adalah agresivitas pajak. Sedangkan untuk variabel independen (X) dari penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Untuk metode analisa yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Sedangkan untuk olah data menggunakan program IBM SPSS Statistik 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1). Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak (2). Likuiditas berpengaruh terhadap agresivitas pajak (3). Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak (4). Dan profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Agresivitas Pajak, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan

The Effect of Profitability, Liquidity and Company Size on Tax Aggressiveness

(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the IDX in 2018-2020)

Indah Hildyawati
E2B015005

Student of the faculty of economics, University of Muhammadiyah Semarang
Email : indahhildya032@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of profitability , liquidity and size company against aggressiveness tax at the company manufacturing food and beverages listed on the IDX Period 2018-2020 .

The sampling technique was purposive sampling and 17 samples were obtained which were accessed through the official idx.co.id account in the form of annual financial reports. The variables in this study used two variables, namely the dependent variable and the independent variable. The dependent variable (Y) of this study is aggressiveness tax . As for the independent variable (X) of this study is profitability , liquidity and size company . The research method used is a quantitative method. The method of analysis is using multiple linear regression analysis. As for the data processing using the IBM SPSS Statistics 22 program.

The results of this study indicate (1). Profitability no influential to aggressiveness tax (2). Liquidity affects aggressiveness tax (3). Size company has no effect on aggressiveness taxes (4). And profitability , liquidity and size the company has a simultaneous effect on aggressiveness tax

Keywords: Aggressive Tax , Profitability , Liquidity and Company Size