PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* yang Listing di BEI Periode 2018-2020)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh :

INDAH HILDYAWATI
NIM. E2B015005

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG
2022